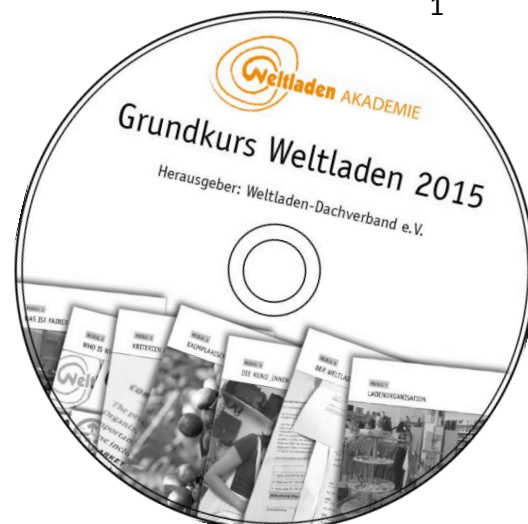


Grundkurs Weltladen

Übersicht der Anlagen auf der CD



Modul 1

1. Präsentation zum Modul (Powerpoint und PDF)
2. Forum Fairer Handel: 100% Fair. Der Faire Handel in Deutschland. 3. überarbeitete Auflage, Berlin 2014
3. Forum Fairer Handel: Der Faire Handel in Deutschland. Zahlen, Entwicklungen und Trends für das Geschäftsjahr 2013. Berlin 2014
4. Forum Fairer Handel: Forderungen an die Welthandelspolitik. Berlin 2015
5. Forum Fairer Handel: Fairer Handel und Nachhaltigkeit. Berlin 2013
6. Forum Fairer Handel: Fairer Handel im Norden. Positionspapier 2012
7. Forum Fairer Handel: Wirkungen des Fairen Handels. 2. überarbeitete Auflage, Berlin 2011
8. Forum Fairer Handel: Handreichung Fair-Handels-Mythen. Mainz 2008
9. Forum Fairer Handel: Die positiven Leistungen des Fairen Handels. Mainz 2008
10. Forum Fairer Handel: Herausforderungen des Fairen Handels durch neue Akteure wie Transnationale Unternehmen und Discounter. Tagungsdokumentation. Mainz 2006
11. FINE-Grundlagenpapier zum Fairen Handel. Gemeinsame inhaltliche Grundlagen der europäischen Fair-Handels-Bewegung. 2001
12. Frein, Michael/ Santarius, Tilman: Modell für gerechten Welthandel? Eine kritische Würdigung des Fairen Handels. In: Brot für die Welt/ Evangelischer Entwicklungsdienst (Hrsg.): Perspektiven im Fairen Handel. Dossier 9, 2009, 18-21.
13. Weltladen-Dachverband: Generation Weltladen. Broschüre zum 30jährigen Bestehen des Weltladen-Dachverbandes. Mainz 2005
14. WFTO/FLO: Eine Grundsatzcharta für den Fairen Handel. Deutsche Übersetzung. 2009
15. Schaubild Zwei Wege des Fairen Handels (PDF)
16. BONUS Faire Woche 2015: Transparenz im Fairen Handel (Hintergrundinfo). Berlin/Mainz 2015
17. BONUS Forum Fairer Handel: Handel mit Verantwortung (Übersicht). Berlin 2015
18. BONUS Forum Fairer Handel: Handel mit Verantwortung (Zahlen für 2014). Berlin 2015

Modul 2

1. Fair-Handels-Memory Logokarten (PDF-Vorlage zum Ausdrucken)
2. Fair-Handels-Memory Textkarten (PDF-Vorlage zum Ausdrucken)
3. Fair-Handels-Memory Logokarten klein (PDF-Vorlage zum Ausdrucken)
4. Handout zum Fair-Handels-Memory
5. Anleitung zum Umgang mit dem Fair-Handels-Memory
6. Linkliste Fairer Handel
7. Liste der anerkannten Weltladen-Lieferanten („Lieferantenkatalog“)
 - a. Liste der anerkannten Weltladen-Lieferanten nach Alphabet
 - b. Plakat anerkannte Lieferanten Logos
8. Liste der Regionalen Fair-Handels-Zentren in Deutschland

Modul 3

1. Präsentation zum Modul (Powerpoint und PDF)
2. Ergänzung zum Fair-Handels-Memory aus Modul 2: Logokarten zu Standards und Zertifizierungen (Nur Logos, keine Textkarten) (PDF-Vorlage zum Ausdrucken)
 - a. Logokarten Standards und Zertifizierungen in klein (PDF-Vorlage zum Ausdrucken)
3. Forum Fairer Handel (Hg.): Monitoring und Zertifizierung im Fairen Handel. Berlin 2014
4. Forum Fairer Handel (Hg.): Das neue WFTO-Garantie-System. Endlich ein Label für Kunsthandwerk aus Fairem Handel? Veranstaltungsdokumentation 25.11.2013
5. Forum Fairer Handel (Hg.): Vergleich verschiedener Fair Trade Zertifizierungs-Systeme. Auf Grundlage von Dokumenten. Stand Januar 2012
 - a. Matrix zum Vergleich der verschiedenen Fair Trade Zertifizierungs-Systeme.
 - b. Einordnung der Fair-Handels-Zertifizierungen von IMO, Ecocert und Naturland durch das Forum Fairer Handel. September 2012
6. Forum Fairer Handel: Positionspapier Fairer Handel im Norden. 2012
7. Forum Fairer Handel (Hg.): Fairer Handel in der Wertschöpfungskette. Veranstaltungsdokumentation. Berlin 2013
8. Forum Fairer Handel: Positionspapier zum Mengenausgleich
9. FINE-Grundlagenpapier deutsch
10. GEPA-Infoblatt Mengenausgleich
11. GEPA-Infoblatt Physische Rückverfolgbarkeit
12. Naturland e. V.: Ökologisch. Sozial. Fair. Schmeckt dreimal mehr! Broschüre
13. Naturland e. V.: Naturland fair-Richtlinien
14. TransFair e. V.: Jahres- und Wirkungsbericht 2014/15
15. WFTO/Fairtrade International: Eine Grundsatzcharta für den Fairen Handel. Deutsche Übersetzung. 2009
16. WFTO: Die 10 Standards des Fairen Handels. Deutsche Übersetzung.
17. WFTO: Retailer Standard. Deutsche Übersetzung.
18. Weltladen-Dachverband e. V.: Konvention der Weltläden. Fassung vom Juni 2014
19. Weltladen-Dachverband e. V.: Informationen zum Anerkennungsverfahren für den Lieferantenkatalog, Stand 2014
20. Weltladen-Dachverband e. V.: Visualisierte Kurzdarstellung des Anerkennungsverfahrens für den Lieferantenkatalog; aus: WELTLADEN 1-2014
21. Weltladen-Dachverband e. V.: Glaubwürdigkeit im Fairen Handel. espresso Nr. 1. 2014
22. SüdLink 169: Pro und Contra Fairtrade-Kakao-Programm, 2014
23. SüdZeit 61: Kontroverse Fairtrade-Rohstoff-Programme, 2014

Modul 4

1. Präsentation zum Modul (Powerpoint und PDF)
2. Ablaufbeispiel für Mitarbeitenden-Schulung (Word und PDF)
3. FAQs zum Kaffee (Word und PDF)
4. Kaffee-Quiz (Word und PDF)
5. Positionsbarometer Kaffee (Word und PDF)
6. Rollenkarten Wertschöpfungskette Kaffee (Word und PDF)
7. Kaffee in Zahlen 2014 (PDF)

Modul 5

1. Präsentation zum Modul (Powerpoint und PDF)
2. Forum Fairer Handel: Ergebnisse der Marktforschung 2010 (PDF)
3. Forum Fairer Handel: Der Faire Handel in Deutschland. Zahlen, Entwicklungen und Trends für das Geschäftsjahr 2013. Berlin 2014 (PDF)
4. Forum Fairer Handel/Weltladen-Dachverband: Zielgruppen des Fairen Handels. Handreichung für Weltläden. 2013 (PDF)
5. Übersicht der für den Fairen Handel relevanten Sinus-Milieus® (PDF)
6. Mustervorlage für eine ausführliche Kund_innen-Befragung (Word und PDF)
7. Greifenhahn, Claudia: Schlauer als die Klauer. In: Weltladen Aktuell 105, S. 13-14 (PDF)

Modul 6

1. Präsentation zum Modul (Powerpoint und PDF)
2. Geschäftsmodell – Beschreibung und Erklärung (Word und PDF)
3. Geschäftsmodell – Übersicht (Word und PDF)
4. Geschäftsmodell – Übersicht Beispiel (Word und PDF)
5. Inventurblatt Anmerkungen (Word und PDF)
6. Inventur – Tabelle (Excel und PDF)
7. Übersicht über mögliche Rechtsformen eines Weltladens (Word und PDF)
8. Umsatzvergleich 6 Jahre mit Grafiken (Excel und PDF)
9. Werbeplanung Vorlage (Excel und PDF)
10. Wirtschaftliche Planungsrechnung (Excel und PDF)
11. Forum Fairer Handel/Weltladen-Dachverband: Zielgruppen des Fairen Handels. Handreichung für Weltläden. 2013 (PDF)
12. Weltladen-Dachverband e. V.: Weltläden richtig versichern! espresso Nr. 4 2015 (PDF)

Modul 7

1. Präsentation zum Modul (Powerpoint und PDF)
2. Raster zur Aktionsplanung (Word und PDF)
3. Aufgabenspeicher (Word und PDF)
4. Fragebogen zur Kommunikation in der Ladengruppe (Word und PDF)
5. Ladensitzung: Checkliste (Word und PDF)
6. Ladensitzung: Inhaltliche Planung (Word und PDF)
7. Ladensitzung: Vorlage Protokoll (Word und PDF)
8. Ladensitzung: Vorlage Tagesordnung (Word und PDF)
9. Tätigkeitskatalog (Excel und PDF)
10. Merkblatt Veranstaltungen (Word und PDF)
11. Vorlage Jahresplanung (Excel und PDF)