



Monitoring 2021

Einleitung

Liebe Mitarbeitende im Tester Name,

schön, dass ihr am diesjährigen Monitoring-Durchgang teilnehmt.

Ihr werdet feststellen, dass wir den Fragebogen grundlegend überarbeitet haben. Unser Ziel war dabei insbesondere die Aufwandsreduzierung, sowohl für euch beim Ausfüllen als auch für uns in der Auswertung.

Bitte beachtet beim Ausfüllen die folgenden Hinweise:

- Da das letzte Jahr aufgrund der Corona-Pandemie in vielerlei Hinsicht besonders war, beantwortet bitte Fragen wie zum Beispiel die zu Bildungsveranstaltungen nicht für 2020 sondern für ein exemplarisches Jahr.
- Falls ihr einen eigenen Verein für die Bildungsarbeit habt, betrachtet Laden und Verein beim Ausfüllen bitte als Einheit.
- Alle Fragen sind aus der [Konvention der Weltläden](#) abgeleitet.
- Die gemachten Angaben werden von uns vertraulich behandelt und nur aggregiert veröffentlicht oder nach ausdrücklicher Freigabe weitergegeben.

Bei Fragen erreicht ihr mich unter s.krass@weltladen.de oder 06131-68907-98.

Die Befragung läuft bis zum **20. Mai 2021**.

Vielen Dank für eure Mitarbeit und herzliche Grüße
Stefanie Krass



Monitoring 2021

Kontaktdaten und allgemeine Informationen

★ Unsere Kontaktdaten

Name des Weltladens

Nachname Ansprechpartner*in

Vorname Ansprechpartner*in

Postleitzahl

Ort

E-Mail

★ **Unser Jahresnettoumsatz in 2020 betrug ungefähr...**

- ...bis 25.000 Euro
- ...zwischen 25.000 und 50.000 Euro
- ...zwischen 50.000 und 100.000 Euro
- ...zwischen 100.000 und 200.000 Euro
- ...über 200.000 Euro

★ **Frage zur Ehren-/Hauptamtlichkeit**

Die Hauptamtlichkeit bezieht sich auf die Bereiche Ladenbetrieb, Bildungs- und politische Arbeit (auch wenn sie in einen separaten Verein ausgegliedert ist). Reinigungsarbeit und Buchhaltung werden hier nicht berücksichtigt.

- Wir arbeiten rein ehrenamtlich.
- Wir beschäftigen eine*n oder mehr Hauptamtliche.

Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Monitoring 2021

Standard 1: Handelspraktiken

★ Frage 1: Sicherung der langfristigen Wirtschaftlichkeit, Vergrößerung des Handelsvolumens

Wie stellen wir unsere langfristige Wirtschaftlichkeit und die Vergrößerung unseres Umsatzvolumens sicher, um eine Einkommenssteigerung und einen Zugewinn an sozialer Sicherheit für die Produzent*innen zu erreichen?

Nein	Eher nein	Teils-teils	Eher ja	Ja
------	-----------	-------------	---------	----

Wir erfassen jährlich systematisch unsere wirtschaftlichen Basisdaten/Kennzahlen (Umsatz, Wareneinsatz, Handelsspanne etc.) und analysieren diese im Hinblick auf Entwicklungen, Risiken und Verbesserungsbedarfe (z.B. über das [Weltladen-Barometer](#)).

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Wir arbeiten regelmäßig und wiederkehrend (mindestens alle 3 Jahre) an unseren wirtschaftlichen Verbesserungspotentialen, z.B. im Rahmen von Strategie-Prozessen, Klausurtagen, Lernbesuchen oder mit einem systematischen Werkzeug wie dem [Erfolgsfaktoren-Modell des WL-DV](#) oder mit einem anderen vergleichbaren Werkzeug.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Wir nehmen regelmäßig und wiederkehrend (mindestens alle 3 Jahre) externe Beratung zu wirtschaftlichen Themen in Anspruch (z.B. durch die [Fair-Handels-Beratung](#), Lieferanten

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Umfrage erstellt mit
 LamaPoll

etc.).

Aus einer oder mehreren der drei oben genannten Aktivitäten leiten wir konkrete Verbesserungsmaßnahmen ab, die systematisch umgesetzt und schriftlich dokumentiert werden.



★ Frage 2: Sicherung der langfristigen Wirtschaftlichkeit, Vergrößerung des Handelsvolumens

Wofür verwenden wir unseren Rohertrag (die Handelsspanne)?
(= Umsatz minus Wareneinsatz oder vereinfacht Umsatz minus Wareneinkauf)

- Unser Rohgewinn/-ertrag reicht ausschließlich zur Deckung der laufenden Betriebsausgaben.
- Wir decken daraus die Personalkosten.
- Wir decken daraus Investitionen in den Laden (Renovierung, Ausstattung usw.) bzw. bilden Rückstellungen dafür.
- Wir investieren in Bildungs- und Informationsarbeit.
- Wir spenden in den Fairen Handel (z.B. an Produzenten-Organisationen).
- Wir spenden an andere Organisationen/Empfänger*innen.
- Für sonstiges (bitte nennen):

Sonstige Verwendung

★ Frage 3: Glaubwürdige Lieferantenauswahl

Welchen Überprüfungen unterlagen die Lieferanten, von denen wir im Jahr 2020 Produkte bezogen haben? Pro Kategorie bitte den jeweiligen prozentualen Anteil vom Einkaufswert nennen (**Schätzwerte**).

In Summe müssen diese 100 % ergeben. Bitte in die nicht zutreffenden Felder eine Null eintragen.

Von Lieferanten aus dem [Lieferantenkatalog](#) des Weltladen-Dachverband e.V.

%

Von Lieferanten, die nicht im Lieferantenkatalog gelistet, aber garantierte WFTO-Mitglieder sind oder die Produkte mit einem von der WFTO anerkannten Siegel anbieten (Naturland Fair, Fairtrade, Fair for Life, SPP) oder von einem FAIR BAND-Mitglied.

%

Von Lieferanten für Ergänzungsprodukte gemäß Standard 7 der Konvention (Ergänzungsprodukte sind Produkte, deren Hauptrohstoffe nicht von Handelspartner*innen in Ländern des Südens stammen, wie z.B. Recyclingpapier oder regionale Bioprodukte)

%

Von anderen, nicht im Lieferantenkatalog gelisteten Lieferanten, die keine der genannten Kriterien erfüllen.

%

Hier bitte die umsatzmäßig wichtigsten Lieferanten nennen, die weder im Lieferantenkatalog gelistet noch Mitglied der WFTO oder des FAIR BAND sind (bis zu sechs).

Diese Frage dient nur der Information und wird nicht gewertet.

Lieferant eins

Lieferant zwei

Lieferant drei

Lieferant vier

Lieferant fünf

Lieferant sechs

★ Frage 4: Einheitliche Außendarstellung

Wie zeigen wir nach außen, dass wir Teil einer gemeinsamen Bewegung sind, die sich an gemeinsam definierten Standards orientiert?

Ja	Nein
----	------

Wir nutzen, für Kund*innen gut sichtbar, das Weltladen-/WFTO-Emblem "Fairer Handel. Geprüft." oder den Aufkleber "Mitglied im Weltladen-Dachverband".

Wir nutzen das offizielle Weltladen-Logo für unser Ladenschild.

Wir nutzen das offizielle Weltladen-Logo für weitere wesentliche Kommunikationsbestandteile (Aufstellfahnen, Briefpapier, Plakate, Social Media etc.)



Monitoring 2021

Standard 2: Arbeitsbedingungen

★ Frage 5: Faire Bezahlung

Woran orientieren wir uns bei der Höhe der Bezahlung von hauptamtlichen Mitarbeiter*innen?

(Angaben unten beziehen sich jeweils auf das Arbeitnehmerbrutto.)

- Wir zahlen den gesetzlichen Mindestlohn jedoch keinen Tariflohn:
9,35 €/h in 2020 - bei 38h also 1540 €/Monat
9,50 €/h in 2021 - bei 38h also 1564 €/Monat
Quelle: <https://www.bmas.de/DE/Themen/Arbeitsrecht/Mindestlohn/Rechner/mindestlohn-rechner.html>

- Wir zahlen ein an vergleichbaren Tariflöhnen orientiertes Gehalt (hier zum Vergleich die fast deckungsgleichen Tarifvereinbarungen in Brandenburg und NRW mit gerundeten Zahlen aus 2018, genaue Werte hängen von Ausbildung, Berufserfahrung und Aufgaben ab):
Kassierer*in, Verkäufer*in: 1800 € - 2600 €
Gelernte*r Einzelhandelskauffrau*mann: 2000 € - 2600 €
Abteilungsleiter*in: 3200 € - 4900 €
Angaben basieren jeweils auf **38h pro Woche**.
Quelle: https://www.boeckler.de/wsi-tarifarchiv_4136.htm#id79-119
Für einen Vergleich spezifisch für Bundesländer, Berufserfahrung etc. kann hier eine individualisierte Auskunft eingeholt werden, die auf einer Befragung beruht: <https://www.lohnspiegel.de/html/gehaltscheck.php>.

- Unsere Gehälter liegen über vergleichbaren Tariflöhnen.

- Unsere Gehälter liegen unter dem Mindestlohn.

★ Frage 6: Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen

Welche Regeln halten wir bei der Beschäftigung von hauptamtlichen Mitarbeiter*innen ein?

	Nein	Eher nein	Teils - teils	Eher ja	Ja
Wir sind darauf angewiesen, dass unsere Hauptamtlichen unentgeltliche Mehrarbeit leisten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unsere Hauptamtlichen erhalten Lohnfortzahlung während ihres Urlaubs.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben ein klares Konzept zur Vermeidung von Diskriminierung wegen Geschlecht, Nationalität, Hautfarbe etc. in Einstellungsprozessen, das allen Entscheidungsträger*innen bekannt ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

★ Frage 7: Demokratische Mitbestimmung

Werden unsere Mitarbeiter*innen ausreichend informiert und ausreichend in Diskussions- und Entscheidungsprozesse eingebunden?

Nein	Eher nein	Teils - teils	Eher ja	Ja
------	-----------	---------------	---------	----

Unsere Mitarbeiter*innen werden über wichtige Entscheidungen der Leitungsebene, Veränderungen im Laden, laufende oder neue Projekte und die wirtschaftliche und sonstige Entwicklung des Ladens regelmäßig **informiert** (z.B. durch Protokolle, Rundmails, Aushänge etc.).

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Bei uns gibt es Gremien/AGs /Strukturen, in denen grundsätzlich alle Mitarbeiter*innen die Möglichkeit haben, an Diskussionsprozessen **teilzunehmen** (z.B. Mitgliederversammlung, Klausurtag, Ladenteam, offene Vorstandssitzungen, offene Leitungsteam-Sitzungen).

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Das Ladenteam/die Mitarbeiter*innen wird/werden in grundlegende Entscheidungen (zum Beispiel Umzug des Ladens, Änderung der Rechtsform, Einstellung von Hauptamtlichen, grundlegende Sortimentsänderungen) **aktiv eingebunden** und hat/haben die Möglichkeit, diese zu beeinflussen.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

★ Frage 8: Strukturen für Mitarbeiter*innen

Gibt es Strukturen für die Betreuung der haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen?

Nein	Eher nein	Teils - teils	Eher ja	Ja
------	-----------	---------------	---------	----

Bei uns gibt es ein festes Konzept/einen Leitfaden für die Einarbeitung neuer Mitarbeiter*innen.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten sind bei uns klar geregelt. Die Mitarbeiter*innen sind über diese informiert.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Es gibt für jeden Arbeitsplatz eine Arbeitsplatzbeschreibung.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Monitoring 2021

Standard 3: Transparenz

★ Frage 9: Transparenz über wirtschaftliche Situation des Ladens

Wie transparent geben wir Auskunft über die wirtschaftliche Situation des Ladens?

Nein	Eher nein	Teils - teils	Eher ja	Ja
------	-----------	---------------	---------	----

Kund*innen und andere Interessierte können auf Nachfrage Einsicht in die Bilanz/den Jahresbericht nehmen.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Kund*innen und andere Interessierte können auf Nachfrage Einsicht in das Protokoll der jährlichen Mitgliederversammlung nehmen.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Kund*innen und andere Interessierte erhalten auf Nachfrage Informationen zur Handelsspanne des Ladens.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Alle Mitarbeiter*innen haben jederzeit die Möglichkeit, Protokolle von Laden- und sonstigen relevanten Treffen einzusehen.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Wir beteiligen uns am Weltladen-Barometer, der jährlichen Wirtschaftsdatenabfrage des Weltladen-Dachverbandes und des Eine Welt Netzwerk Bayern.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

★ Frage 10: Transparenz über Struktur des Ladens

Wie transparent geben wir Auskunft über die rechtliche/finanzielle/organisatorische Struktur des Ladens?

Nein	Eher nein	Teils - teils	Eher ja	Ja
------	-----------	---------------	---------	----

Mitarbeiter*innen erhalten während ihrer Einarbeitung aktiv Informationen zu Trägerschaft, Gremien und Finanzstruktur.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Kund*innen und andere Interessierte erhalten auf Nachfrage Informationen zu Trägerschaft, Gremien und Finanzstruktur.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Monitoring 2021

Standard 4: Bildungs- und Informationsarbeit

★ Frage 11: Basis-Bildungsarbeit/Lernort Weltladen

Welche Basis-Bildungsangebote gibt es bei uns?

Nein	Eher nein	Teils - teils	Eher ja	Ja
------	-----------	---------------	---------	----

Wir bieten Informations-Materialien zur Einsicht, Ausleihe und/oder zum Kauf an (zu Entwicklungspolitik, Fairem Handel allgemein, Produzenten, Produkten, Herstellung usw.), zum Beispiel die Bildungssäule des WL-DV.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Wir bieten regelmäßig, mindestens dreimal im Jahr, Führungen für Schulklassen oder andere Gruppen oder Weltladen-Erkundungen an.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Unser Weltladen wird regelmäßig, mindestens dreimal im Jahr, als Station für nachhaltige Veranstaltungsformate genutzt (zum Beispiel nachhaltige Stadtführungen).

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

★ Frage 12: Aktive Bildungsarbeit

Welche Informations- und Bildungsveranstaltungen führen wir durch?

	Gar nicht	Weniger als 1x pro Jahr	Etwa 1x pro Jahr	Mehrmals jährlich
Schulungen, Kurse, Workshops usw. für Jugendgruppen und Schulklassen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schulungen, Kurse, Workshops usw. für Erwachsene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentliche Vorträge und Diskussionsveranstaltungen, in unserem Laden oder bei anderen Trägern und Gruppen (z.B. Kirchengemeinden, VHS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veranstaltungen in Kooperation mit anderen Bildungsträgern/Organisationen (bitte unten nennen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mit welchen Bildungsträgern/Organisationen kooperieren wir?

Diese Angabe dient ausschließlich unserer Information und bleibt ohne Bewertung.

★ Frage 13: Kontinuierliche Weiterbildung der Weltladen-Mitarbeiter*innen

Wie fördern wir die Fachkompetenz unserer Mitarbeiter*innen? Gemeint sind Kompetenzen und Wissen zu den Produkten, Produzenten, Fairer Handel, Verkaufstechniken, Ladenführung, Marketing, Bildungsarbeit.

	Nein	Eher nein	Teils - teils	Eher ja	Ja
Regelmäßige (mehrmals jährlich stattfindende) interne Weiterbildungsangebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entsendung zu Workshops/Konferenzen (z.B. Weltladen-Fachtage, Veranstaltungen der Weltladen-Akademie des WL-DV, der Fair-Handelsberatung, von Eine-Welt-Netzwerken oder anderen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bereitstellung relevanter Online-Kurse (z.B. Weltladen-Akademie oder Veranstaltungen aus dem Veranstaltungskalender des WL-DV)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir bieten unseren Mitarbeiter*innen die Übernahme von Kosten für Weiterbildungsangebote an.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Monitoring 2021

Standard 5: Öffentlichkeits- und politische Arbeit

★ Frage 14: Ideen/Ziele des Fairen Handels verbreiten

Welche Maßnahmen setzen wir im Bereich Öffentlichkeitsarbeit um?

	Gar nicht	Weniger als 1x pro Jahr	Etwa 1x pro Jahr	Mehrmals jährlich
Pressearbeit (Pressemitteilungen und -gespräche)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anzeigen in Printmedien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kinowerbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktionen vor/im Weltladen (außer Weltladentag)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plakatwerbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auslegen/Verteilen von Flyern/Broschüren (außerhalb des Weltladens)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infobriefe/Newsletter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durchführung von Veranstaltungen im Rahmen der Fairen Woche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durchführung von anderen öffentlichen Veranstaltungen (z.B. mit Produzent*innen, Filmvorführungen, Vorträge)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eigene Website mit regelmäßigen Aktualisierungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bespielen von Social Media Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Teilnahme an City-Marketing-
Maßnahmen (z.B. Gutscheine, lokale
Marketingaktionen)

Sonstige Maßnahmen (bitte unten
nennen).

Sonstige Maßnahmen:

Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne
Bewertung.

★ Frage 15: Vernetzung mit anderen Akteuren

Wie vernetzen wir uns mit anderen Weltläden und lokalen Akteuren?

	Gar nicht	Weniger als 1x pro Jahr	Etwa 1x pro Jahr	Mehrmals jährlich
Wir machen gemeinsame Aktionen/Veranstaltungen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir nehmen an regelmäßigen Stammtischen teil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir beteiligen uns an Sitzungen/Aktivitäten der Fair Trade Town Steuerungsgruppe oder ähnlichen Initiativen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir organisieren gemeinsame Wareneinkäufe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir machen gemeinsame Werbung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir arbeiten in Gruppen zum Erfahrungsaustausch mit (Erfahrungsgruppen/Regionalgruppen).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir nehmen an Regionaltreffen (zum Beispiel der Landesnetzwerke oder der Fair-Handels-Beratung) teil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei uns gibt es andere Formen der Zusammenarbeit (bitte unten nennen).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Andere Formen der Zusammenarbeit:

Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.

★ Frage 16: Politische Prozesse und politische Entscheidungsträger*innen im Sinne des Fairen Handels beeinflussen

Welche Maßnahmen ergreifen wir, um auf die politischen Anliegen des Fairen Handels aufmerksam zu machen?

	Gar nicht	Weniger als 1x pro Jahr	Etwa 1x pro Jahr	Mehrmals jährlich
Wir beteiligen uns an der Kampagne/Aktion des Weltladen-Dachverbandes zum Weltladentag .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir beteiligen uns an Kampagnen anderer Organisationen (z.B. von INKOTA).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir führen Gespräche mit Politiker*innen oder organisieren Veranstaltungen mit der Beteiligung von Politiker*innen (Lobbyarbeit).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir initiieren selbst Petitionen/Unterschriftenaktionen, Aufrufe oder Kampagnen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir sind Mitträger von Petitionen/Aufrufen/Kampagnen /Initiativen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir führen andere Maßnahmen durch (bitte unten nennen).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wir führen folgende andere Maßnahmen durch:

Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.



Monitoring 2021

Standard 6: Umweltschutz

★ Frage 17: Geringer Energieverbrauch und umweltschonende Mobilität

Was tun wir für einen sparsamen und bewussten Umgang mit Energie?

	Nein	Eher nein	Teils - teils	Eher ja	Ja	Darauf haben wir keinen Einfluss.
Wir setzen energiesparende Leuchtmittel ein.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir setzen Schaltuhren für unsere Außenbeleuchtung ein.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir beziehen Strom von einem Ökostrom-Anbieter.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir beziehen Wärme aus erneuerbaren Energien.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben Maßnahmen zur Wärmeisolierung ergriffen bzw. entsprechende Vereinbarungen mit unserem* unserer Vermieter*in zum Wärmeschutz.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben Radständer für Kund*innen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dienstfahrten werden bei uns möglichst zu Fuß oder mit dem Fahrrad oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln durchgeführt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dienstfahrten mit dem PKW werden gebündelt und selten durchgeführt.

Soweit wie möglich bündeln wir Bestellungen zur Reduzierung von Transportwegen.

Bei uns gibt es andere Maßnahmen (bitte unten nennen).

Andere Maßnahmen:

Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.

★ Frage 18: Müllvermeidung

Welche Maßnahmen zur Müllvermeidung setzen wir um?

	Nein	Eher nein	Teils - teils	Eher ja	Ja
Wir fordern von Lieferanten umweltfreundliche und reduzierte Verpackungen und Umverpackungen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir geben Tragetaschen nur gegen Bezahlung ab.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir bieten umweltfreundlich und fair produzierte Einkaufstaschen (Jute, Baumwolle, etc.) zum Verkauf an.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben ein System zur Rücknahme und kostenlosen Ausgabe von Stofftaschen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir vermeiden Verpackungen wann immer möglich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir bieten Unverpackt-Waren an (z.B. Reis oder Hülsenfrüchte aus Großgebinden zum Abfüllen in Behältnisse, die die Kund*innen mitbringen.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir verwenden möglichst recycelte und recycelbare Verpackungen und verwenden Verpackungsmaterial wieder.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei der Sortimentsgestaltung achten wir auf umweltfreundliche Alternativen (z.B. Seifenstück statt Plastikflasche).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir führen andere Maßnahmen durch (bitte unten nennen).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Andere Maßnahmen:

Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.

Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Monitoring 2021

Standard 7: Ergänzungsprodukte

★ Allgemeine Frage zu Ergänzungsprodukten

Eine Definition für Ergänzungsprodukte findet sich in der [Konvention der Weltläden](#).

- Wir führen Ergänzungsprodukte.
- Wir führen keine Ergänzungsprodukte.

★ Frage 19: Glaubwürdigkeit durch Orientierung an sinnvollen Kriterien

Nach welchen Kriterien wählen wir unsere Ergänzungsprodukte aus?

Nein	Eher nein	Teils - teils	Eher ja	Ja
------	-----------	---------------	---------	----

Unsere Ergänzungsprodukte entsprechen den Kriterien, die in Standard 7 der Konvention sowie in der ergänzenden Richtlinie für die Auswahl von Ergänzungsprodukten formuliert sind.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Wir führen Produkte aus sozialverträglicher und ökologischer, insbesondere regionaler, Herstellung. Beispiele: Apfelsaft von einer regionalen Streuobstwiese oder Insektenhotels von der lokalen Behindertenwerkstatt

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Wir führen Produkte, die auf vorbildliche Weise Alternativen zu ökologisch bedenklichen Verhaltensweisen bieten und insbesondere einen Beitrag zur Müllvermeidung leisten. Beispiele: Mehrwegtrinkflaschen, Recyclingpapier

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Wir führen Produkte aus einem uns bekannten kleinen Projekt, das wir gemäß den Vorgaben in der Richtlinie für die Auswahl von Ergänzungsprodukten selbst überprüfen.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Wir halten uns bei der Auswahl von Ergänzungsprodukten an den Grundsatz, dass Produkte aus Fairem Handel immer vorzuziehen sind.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Wir führen Ergänzungsprodukte, die andere Kriterien erfüllen (bitte unten nennen).

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Welche anderen Kriterien erfüllen unsere Ergänzungsprodukte?

Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.

★ Frage 20: Glaubwürdigkeit durch Informationen zu Ergänzungsprodukten

Wie informieren wir die Kund*innen über den besonderen Status der Ergänzungsprodukte?

Nein	Eher nein	Teils - teils	Eher ja	Ja
------	-----------	---------------	---------	----

Wir kennzeichnen unsere Ergänzungsprodukte durch Hinweise am Regal und/oder eine Etikettierung an den Produkten (z.B. Aufkleber "Ergänzungsprodukt" des WL-DV).

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Wir machen unsere Einkaufskriterien den Kund*innen gegenüber transparent, zum Beispiel in einem Falblatt, auf einem Poster oder in anderer geeigneter Weise.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Wir führen Mitarbeiter*innen-Schulungen durch, so dass der Ladendienst bei Nachfrage Auskunft zur Definition von Ergänzungsprodukten und den Kriterien des Ladens geben kann.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Bei uns gibt es andere Maßnahmen (bitte unten nennen).

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Andere Maßnahmen:

Diese Information dient der Weiterentwicklung des Fragebogens und bleibt ohne Bewertung.

Da ihr keine Ergänzungsprodukte führt, sind die Fragen zu diesem Standard für euch nicht relevant. Bitte klickt direkt auf "Weiter" um zur letzten Seite des Fragebogens zu kommen.

Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Monitoring 2021

Mitteilung an den Weltladen-Dachverband

Was wir dem Weltladen-Dachverband noch mitteilen möchten:

Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz



Monitoring 2021

Vielen Dank für eure Teilnahme am Monitoring 2021!

Um den Fragebogen abzuschicken, klickt bitte rechts unten auf "**FRAGEBOGEN ABSCHLIESSEN**".

Die Befragung ist bis zum **20. Mai 2021** geöffnet. Ihr erhaltet als teilnehmender Weltladen einige Wochen nach Beendigung der Erhebung eine individuelle Rückmeldung.

Weltladen-Dachverband e.V. | Ludwigsstr. 11 | 55116 Mainz