

Anzeigenpreise WELTLADEN – FAIR EINKAUFEN

Stand September 2019

Über WELTLADEN – FAIR EINKAUFEN

WELTLADEN ist das Kundenmagazin der Weltläden und liegt bundesweit in über 240 Geschäften aus. Außerdem wird es bei regionalen und überregionalen Veranstaltungen gestreut. Für die Kund/innen ist es kostenfrei. Auf 20 Seiten bietet es Hintergrundinformationen zum Fairen Handel, zu Produkten und Fair-Handels-Akteuren wie Produzent/innen sowie aktuellen, politischen Themen. Außerdem kommt in jeder Ausgabe ein prominenter Fürsprecher des Fairen Handels zu Wort und es gibt ein leckeres Rezept zum Genießen. Durch das breite Themenspektrum, das moderne Layout sowie die hochwertige Papierqualität stößt es bei den Kund/innen auf großes Interesse.

WELTLADEN erscheint drei Mal im Jahr: Frühjahrs-Ausgabe Mitte Februar, Sommer-Ausgabe Mitte Juni und Winterausgabe Mitte Oktober. Nutzen Sie die Chance, in diesem attraktiven und zielgruppengenaum Umfeld für sich zu werben.

WELTLADEN FAIR EINKAUFEN

FAIR EINKAUFEN

FAIRER HANDEL, FAIRER GELD

CHOCOLATE: Die Welt der Fair-Handelsschokolade

ÖKOLOGISCH: Wie Geldstrafen die Welt verändern

WEG: Wie wir nachkommen können und Fairer Handel?

WELTLADEN 1 - 2014 04/15

FAIR SCHENKEN - FAIR GENIESSEN!

Das ist es, was wir machen: wir geben nicht nur die besten noch vorhandenen Geschenke für Familie, Freunde, Bekannte und Geschäftspartner. Wir geben sie auch in fairem Handel. Denn wir sind stolz auf die fairen Hersteller, die uns diese Geschenke anbieten. Und wir sind stolz auf die fairen Hersteller, die uns diese Geschenke anbieten. Und wir sind stolz auf die fairen Hersteller, die uns diese Geschenke anbieten.

Weltküche

Das Kochbuch aus aller Welt

FAIRER HANDEL

WELTLADEN Dezember 2015 04/15

DER FAIRE HANDEL IN DEUTSCHLAND

Zahlen, Daten, Fakten

FF FORUM FAIRER HANDEL

BUCHTIPP: „FAIR EINKAUFEN – ABER WIE?“

Fair einkaufen

FAIR EINKAUFEN

fairkauf

FAIR EINKAUFEN

BAU, WELLNESS

SCHMUCK, ACCESSOIRES

WOHNKULTUR

erhältlich in Ihrem Weltladen

www.fairkauf-handelssicht.de

BUCHTIPP: WIE VIELE SKLAVEN HALTEN SIE?

WIE VIELE SKLAVEN HALTEN SIE?

WIE VIELE SKLAVEN HALTEN SIE?

STOP CETA/TIIP

STOP CETA/TIIP

STOP CETA/TIIP

WELTLADEN Winter 2016 04/15

NEUE WELTLÄDEN BRAUCHT DAS LAND

FAIR TREES

FAIR TREES

FAIR TREES

WELTLADEN Sommer 2016 16/17

„Viva um Brasil mais justo!“

„Viva um Brasil mais justo!“

WELT-SICHTEN

WELT-SICHTEN

WELT-SICHTEN

DANKE FÜR EINE TOLLE FAIRE WOCHE!

FAIRE WOCHE

www.fairewoche.de

FAIRE WOCHE

www.fairewoche.de

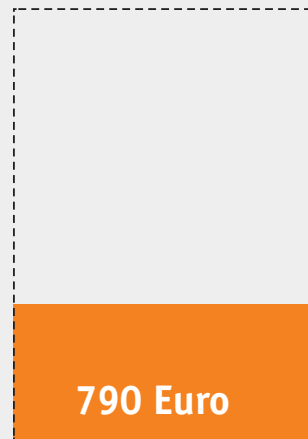
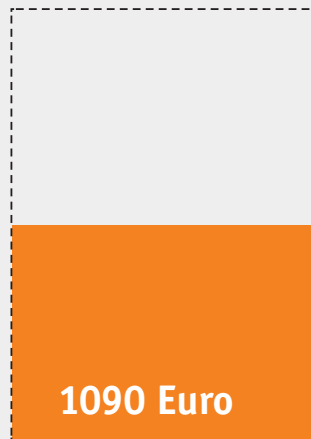
Anzeigen

Mögliche Anzeigenplätze im Heft auf den Seiten 4, 5, 17 und 20 (Rückseite).

Die Redaktion behält sich die Zurückweisung von Anzeigen aus bestimmten Gründen vor – beispielsweise wenn sich die Inhalte der Anzeige mit den Inhalten des Fairen Handels der Weltläden widersprechen oder unsere Zielgruppen nicht angesprochen werden (Liberal-Intellektuelle). Importeure von Produkten müssen vom Weltladendachverband anerkannt und im Lieferantenkatalog gelistet sein.

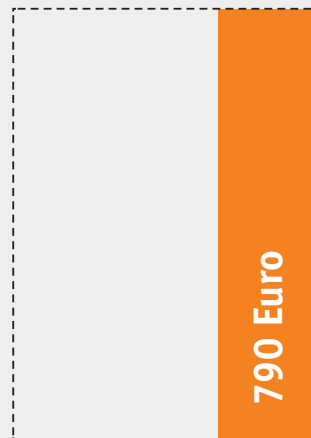
1/2 quer: 210x148 mm

1/3 quer: 210x95 mm



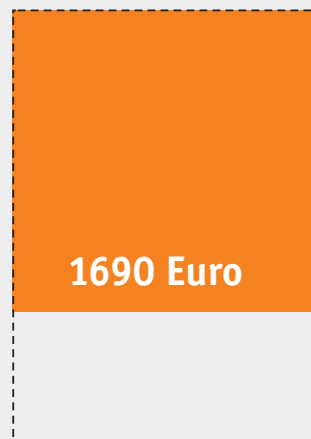
1/3 hoch: 70x297 mm

1/3 halb hoch: 70x147 mm



U4/Rückseite

2/3 quer: 200x210 mm



Dateiformate: pdf, tiff oder eps
300 dpi, in CMYK

Bitte bei allen Formaten 3mm Beschnittzugabe rund um die Anzeige anlegen und bildwichtige Teile, wie Text + Logos, mindestens 5 mm vom Seitenrand nach innen positionieren.

Basisdaten

Auflage: 12.500 Exemplare

Verbreitung: in über 240 Weltläden bundesweit sowie bei regionalen und überregionalen Veranstaltungen, kostenlos für Endkund/innen

Erscheinungsweise: drei Mal in 2019, Ende Februar, Mitte Juni und Mitte Oktober

Format: DIN A4, klimaneutral gedruckt

Druckunterlagenschluss: Frühjahrs-Ausgabe: 05.01.2020, Sommer-Ausgabe: 03.05.2020,

Winter-Ausgabe: 31.08.2020

Technische Spezifikationen:

- Dateiformat: PDF X 3 oder EPS. Bitte keine offenen Daten.
- Alle Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- Bilder müssen eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Alle Farben im Dokument müssen in CMYK angelegt sein, dies gilt auch für Bilddaten.
Keine Sonderfarben, keine RGB-Farben.

Zahlungsbedingungen

Alle Preise in EURO zzgl. 19% MwSt.

zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.



Herausgeber

Weltladen-Dachverband e.V.
Ludwigsstr. 11
55116 Mainz

Ansprechpartnerin

Nadine Busch
06131-68907-92
n.busch@weltladen.de

ÜBER DEN WELTLADEN-DACHVERBAND

Der Weltladen-Dachverband e.V. wurde 1975 als Interessenvertretung der Weltläden gegründet und hat aktuell etwa 440 Mitglieder. Ein wichtiges Ziel ist, die Idee des Fairen Handels der Weltläden in der Öffentlichkeit und der Politik bekannter zu machen. Weltläden sind Fachgeschäfte des Fairen Handels. Sie setzen sich für mehr Gerechtigkeit im Welthandel ein – durch den Verkauf fair gehandelter Produkte, durch Informations- und Bildungsarbeit und durch die Beteiligung an politischen Kampagnen.
