



# STRATEGIE 2023

## WELTLADEN-DACHVERBAND

### Strategie für den Weltladen-Dachverband

Das vorliegende Dokument ist die **Kurzfassung** der Strategie für den Weltladen-Dachverband bis zum Jahr 2023. Die Strategie ist das Ergebnis eines Prozesses, der unter breiter Beteiligung von Weltladen-Mitarbeiter/innen und anderen Akteuren des Fairen Handels von 2017 bis zur Abstimmung auf der Mitgliederversammlung in 2018 lief.

Zu Beginn ist es uns wichtig, unser **gemeinsames Wertefundament** zu betonen. Es stützt sich auf die Werte Respekt, Dialog und Transparenz, die auch in der internationalen Definition des Fairen Handels festgeschrieben sind. Darüber hinaus sind ein wertschätzendes Miteinander sowie Geduld und Entschleunigung wichtige Leitgedanken für unsere Organisationskultur und die Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern. Bei unserem gemeinsamen Handeln möchten wir uns in Zukunft stärker von diesen Werten leiten lassen und diese zum Nutzen Aller mit Leben füllen. Wir streben eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern an, die stärker von dem Geist geprägt ist, dass wir miteinander für unser gemeinsames Ziel arbeiten und weniger durch das Gefühl, dass Regeln, Vorgaben und Kontrolle unser Handeln lähmen.

Ausgangspunkt unserer Überlegungen ist die **Vision der Weltladen-Bewegung**, die seit vielen Jahren unverändert besteht und nichts von ihrer Strahlkraft verloren hat:

- ◆ Realisierung einer gerechten und nachhaltigen Weltwirtschaftsordnung
- ◆ Konkrete Verbesserung der Lebenssituation von ökonomisch benachteiligten Produzenten

Diese Vision steht auch für den Weltladen-Dachverband unverändert an oberster Stelle. Die drei Säulen der Weltladenarbeit – der Verkauf fair gehandelter Produkte, die Informations- und Bildungsarbeit sowie die politische Kampagnenarbeit – dienen der Umsetzung der Vision. Sie sollen auch in Zukunft gleichberechtigt nebeneinanderstehen. Auf der Basis dieser Vision erscheinen uns bei der Analyse der **aktuellen Situation** im Wesentlichen zwei Beobachtungen wichtig zu sein: Auf der einen Seite ist die ökonomische und soziale Situation vieler Menschen auf dieser Welt immer noch dramatisch schlecht und vielen von ihnen fehlt die Möglichkeit, daran etwas zu ändern. Auf der anderen Seite bietet der Faire Handel zahlreiche Instrumente, die zu mehr Gerechtigkeit im internationalen Handel beitragen. Allerdings bleibt die Reichweite der Wirkungen des Fairen Handels – insbesondere was die gerechtere Gestaltung der politischen Rahmenbedingungen angeht – bisher sehr begrenzt. Darüber hinaus können innerhalb des Fairen Handels die Weltläden kaum von den enormen Umsatzzuwächsen der vergangenen Jahre profitieren. Einige Weltläden sind am Rande ihrer Kapazitäten, was nicht zuletzt an mangelndem Nachwuchs liegt.

Das **Ziel des Weltladen-Dachverbandes** ist es, die eigene Wirkung und die der Weltläden zu vergrößern. Weltläden sollen in ihrer Arbeit stärker unterstützt bzw. entlastet werden, damit sie als Orte der Veränderung eine größere Breitenwirkung erzielen können. Der Weltladen-Bewegung soll mehr Sichtbarkeit verliehen werden.

Im Zentrum unserer Strategie stehen daher folgende **Vision und strategische Ziele**:

Vision: Der Weltladen-Dachverband ist ...	Strategische Ziele
... eine starke politische Stimme für die Anliegen der Weltladen-Bewegung in Deutschland	Mehr Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit erreichen Mehr Mitglieder gewinnen
... ein lebendiger Dachverband, der Leistungen mit deutlichem Mehrwert für Weltläden liefert	Leistungen entwickeln, die der Entlastung und Professionalisierung von Weltläden dienen Interne Prozesse einfacher und pragmatischer gestalten
... der Impulsgeber für die Weiterentwicklung der Weltladen-Bewegung	Weltladen- und Dachverbands-Idee weiterentwickeln Digitalisierung vorantreiben

Diese strategischen Ziele wollen wir durch konkrete **Projekte und Maßnahmen** erreichen. Einige Projekte haben bereits begonnen. Andere sollen im Anschluss an die Mitgliederversammlung 2018 starten; wieder andere sind eher langfristig zu betrachten und haben momentan den Status von Projektideen. Allerdings darf nicht übersehen werden, dass unsere bisherigen Leistungen erhalten bleiben, so dass die Kapazitäten für diese neuen Projekte zunächst begrenzt sein werden.

Zu den **kurz- und mittelfristig startenden Projekten** gehören unter anderem:

Strategisches Projekt	Erwünschter Effekt
Konvention weiterentwickeln	Von Vorgaben zu mehr Unterstützung kommen; Selbstbestimmung der Weltläden stärken
Kommunikationskonzept entwickeln	Stärkung des Außenauftritts der Weltläden und des WL-DV durch unterschiedliche Maßnahmen im Bereich Kommunikation
Unterstützung für Generationenwechsel und Nachwuchs in WL	Erfolgreiche Gewinnung neuer Mitarbeiter/innen und der jüngeren Generation durch die Weltläden mit Unterstützung durch den WL-DV
Konzept für Online-Shop entwickeln	Alternative Gestaltungsmodelle mit Kosten-Aufwands-Analyse liegen vor zur Entscheidung über das weitere Vorgehen
Veröffentlichung von "Weltladen-Standpunkten"	Stärkere Sichtbarkeit der Haltung der Weltläden in der Öffentlichkeit (v.a. zu politischen Themen)
Webseite des WL-DV neu gestalten	Attraktiven Auftritt für die Weltladen-Bewegung schaffen; mehr Leistungen für Weltläden über das Internet anbieten und abwickeln
Interne Prozesse einfacher gestalten	Effizienteres Arbeiten ermöglichen
Versand auslagern	Interne Kapazitäten für andere Aufgaben freisetzen
Online-Wiki erstellen	Wissens- und Erfahrungsschatz leichter nutzbar machen
Monitoring neu aufsetzen	Einfacher und weniger aufwändig gestalten und mehr Nutzen für die teilnehmenden Weltläden schaffen

Mitglieder-Ansprache und -Betreuung systematisieren	Kontakt zu Mitgliedern intensivieren, Leistungen des WL-DV besser vermitteln
Gutschein-System einführen	Angebot bundesweit gültiger Weltladen-Einkaufsgutscheine für interessierte Weltläden schaffen
Wirtschaftsdaten der Weltläden erheben und zugänglich machen	Bessere Datengrundlage schaffen, um gezieltere Beratungs- und Marketingmaßnahmen entwickeln zu können
Weltladen-Verzeichnis aller Weltläden in Deutschland erstellen	Lage und Angebote der Weltläden für Interessierte einfach und übersichtlich verfügbar machen

Diese Projekte sollen in den nächsten 2-3 Jahren die Grundlage schaffen, um erste wichtige Schritte hin zu unseren strategischen Zielen und der Vision zu umzusetzen. Darauf aufbauend sollen weitere Projekte folgen, deren genaue Ausgestaltung noch diskutiert werden muss. Im ausführlichen Strategiepapier findet Ihr weitere Informationen zu den Projekten auf den Seiten 18-24.

Neben den strategischen Projekten, mit denen wir gezielt Verbesserungen und Veränderungsprozesse anstoßen möchten, haben wir im Laufe der Strategiearbeit folgende **Leitlinien** formuliert, die wir in Zukunft in unserem Arbeitsalltag bei allen Entscheidungen berücksichtigen möchten:

- ◆ **Marke „Weltladen“ stärker in den Mittelpunkt stellen:** Wir möchten unser gemeinsames Markenzeichen sowohl in der Kommunikation mit unseren Mitgliedern als auch in der externen Kommunikation verstärkt einsetzen und bekannter machen.
- ◆ **Stärkere Einbindung der Mitglieder:** Wir möchten das in den Weltläden anzutreffende enorme Spektrum an Erfahrungen und Kompetenzen stärker und systematischer nutzen als bisher.
- ◆ **Mehr Fokus auf Einfachheit und Zugänglichkeit:** Wir möchten Materialien, Texte usw. möglichst einfach und nutzer/innenfreundlich gestalten und verfassen.
- ◆ **Nachhaltigkeit der Angebote:** Bei der Erstellung unserer Angebote möchten wir ökologische Aspekte noch stärker als bisher im Blick haben.

Einige unsere Ziele machen eine **Anpassung der Konvention der Weltläden** erforderlich. Dabei sollen die Grundausrichtung der Konvention und ihre Zielsetzung unverändert bleiben. Unser Vorschlag sieht jedoch vor, einige der Regeln in Empfehlungen umzuwandeln und damit die Selbstbestimmung der Weltläden zu stärken.

Betroffen sind davon im Wesentlichen folgende Punkte:

<b>Punkt in der Konvention</b>	<b>Erläuterung der Änderung</b>
Nutzung des Weltladen-Logos	Die Pflicht, das Logo zu nutzen, wird geändert in ein Nutzungsrecht; die Mitgliedschaft wird auch ohne Logonutzung möglich
Einkauf der Weltläden gemäß Lieferantenkatalog	<i>(Die entsprechende Änderung konnte auf der MV 2018 noch nicht beschlossen werden und muss noch weiterentwickelt werden.)</i>
Beteiligung an politischen Kampagnen	Freiwillige Teilnahme an politischen Kampagnen; mehr Einbezug der Mitglieder bei politischer Positionierung

Die ausführliche Version der Strategie findet Ihr auf unserer Homepage unter <https://www.weltladen.de/de/strategie-2023.html>.

Der Vorstand, Mitarbeiter/innen und AG-Leitungen des Weltladen-Dachverbandes im August 2018

Übersicht über die wesentlichen Elemente der Strategie:



## STRATEGIE 2023

### WELTLADEN-DACHVERBAND

#### Gemeinsame Werte

- Wahrnehmung und Wertschätzung
- Geduld und Entschleunigung
- Von Verpflichtungen hin zu mehr Unterstützung
- Bewusstsein stärken, eine Bewegung zu sein

#### 2023 ist der Weltladen Dachverband ...

- eine starke politische Stimme für die Anliegen der Weltladen-Bewegung in Deutschland;
- ein lebendiger Dachverband, der Leistungen mit deutlichem Mehrwert für Weltläden liefert;
- der Impulsgeber für die Weiterentwicklung der Weltladen-Bewegung.



#### Strategische Ziele

- Mehr Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit
- Mehr Mitglieder
- Leistungen für Entlastung und Professionalisierung von WL
- Interne Prozesse verbessern
- Weiterentwicklung der Weltladen- und WL-DV-Idee
- Digitalisierung der Weltladen-Bewegung vorantreiben



#### Leitlinien

- Marke „Weltladen“ stärker in den Mittelpunkt stellen
- Stärkere Einbindung der Mitglieder, mehr Wissen aus den WL nutzen
- Fokus auf Einfachheit und Zugänglichkeit legen
- Nachhaltigkeit der Angebote, ökologische Aspekte stärken



#### Projekte

- Konvention weiterentwickeln
- Kommunikationsmaßnahmen entwickeln
- Generationenwechsel/Nachfolge unterstützen
- Konzept für Online-Shop entwickeln
- Veröffentlichung „Weltladen-Standpunkte“
- Webseite des WL-DV neu gestalten
- Interne Prozesse verbessern
- Versand auslagern
- Online-Wiki erstellen
- Monitoring neu aufsetzen
- Mitglieder-Betreuung systematisieren
- Gutschein-System einführen
- Wirtschaftsdaten erheben/veröffentlichen
- Weltladen-Verzeichnis erstellen
- Anreize für Mitgliedschaft erhöhen
- Zufriedenheitsmessung einführen