



FAIRER HANDEL



ABER RICHTIG!*

*transparent. verlässlich. konsequent.

FAIRER HANDEL ABER RICHTIG!



Sehr geehrter Herr Klein,

ich begrüße es, dass auch ALDI-Süd fair gehandelte Produkte anbietet. Mit Ihrer Werbekampagne „Schokolade von ALDI - die ist doch niemals fair gehandelt bei den Preisen?“, erwecken Sie aber den Eindruck, dass der Faire Handel mit Nachhaltigkeitsstandards wie z.B. UTZ oder Rainforest gleichzusetzen ist. Das ist nicht korrekt. **Ich wünsche mir daher, dass zukünftig Ihr komplettes Sortiment aus „richtigem“ Fairen Handel stammt.** Dazu gehört für mich u.a.:

- dass Sie für alle „fair“ bezeichneten Schoko-Produkte neben Kakao immer auch **andere fair gehandelte Zutaten wie Zucker, Nüsse etc. einsetzen!**
- dass Sie für alle als „fair“ bezeichneten Schokoladen-Produkte **rückverfolgbaren Kakao einsetzen und auf Mengenausgleich verzichten**, da ansonsten nicht gewährleistet ist, dass der verwendete Kakao **nicht aus ausbeuterischer Kinderarbeit stammt!**
- dass Sie **bewusst Sortimentsentscheidungen zugunsten von fair gehandelten** Produkten treffen. Warum durch Preisreduzierungen bei „unfairen“ Bananen Preiskämpfe starten, unter denen die Bäuer*innen leiden? Ich wünsche mir Ihren **Mut, nur noch fair gehandelte Bananen** zu verkaufen – **das wäre konsequent!**
- dass Sie **transparent** die Unterschiede von Nachhaltigkeits-siegeln zu Fair-Handels-Standards **kommunizieren!**

Weltladen-Dachverband e.V., Ludwigstraße 11, 55116 Mainz

Bitte
mit 60 Cent
frankieren
und versenden
oder in Ihrer
ALDI-Filiale
abgeben.

Eine Kampagne des Weltladen-Dachverband e.V.
Wir, die Interessenvertretung und Solidargemeinschaft der Weltläden in
Deutschland, sind eine starke Stimme für gerechten Welthandel.
Mehr: www.weltladen.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG
Herr Lars Klein
Burgstraße 37
45476 Mülheim an der Ruhr

Datum, Unterschrift