



Weltladen-Barometer 2020

Gesamtauswertung

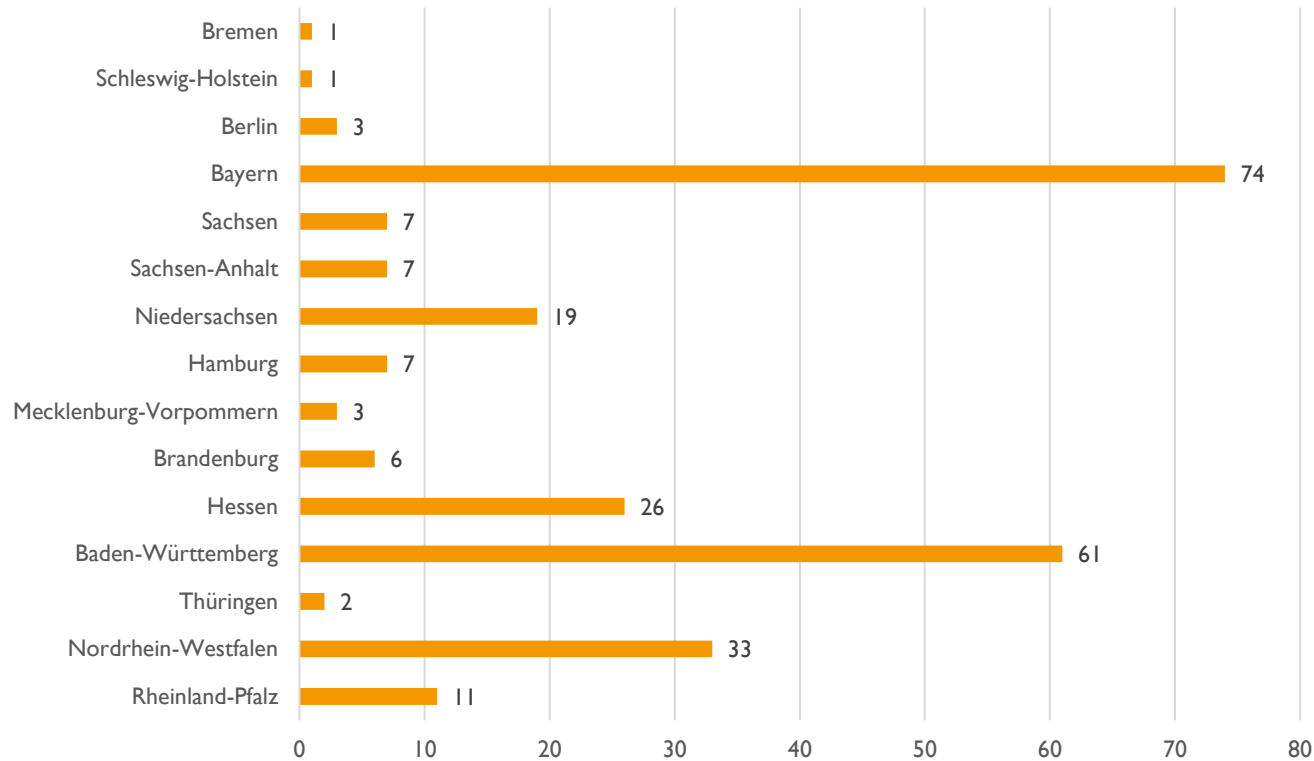
Juli 2021

> Hintergrund

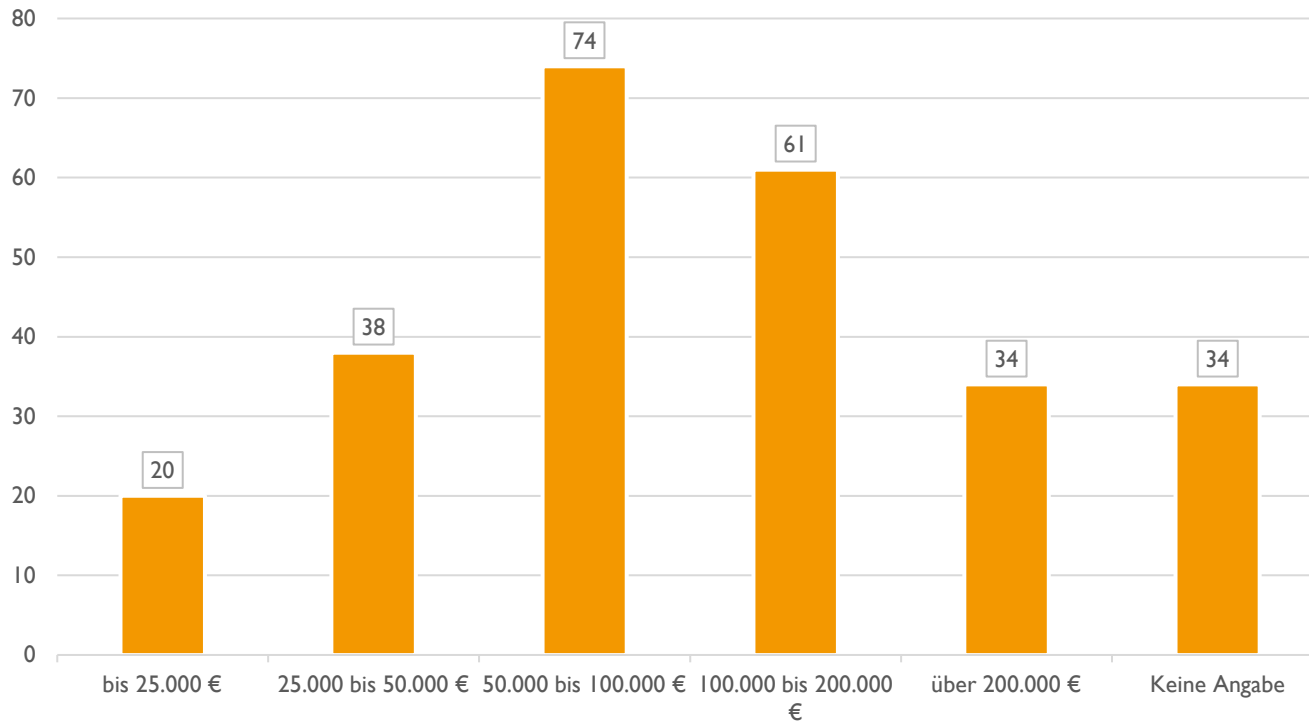
- Die Befragung „Weltladen-Barometer 2020“ hat im Zeitraum August bis Oktober 2020 stattgefunden.
- Teilnehmende Weltläden insgesamt: 26 |
- Durchführung und Auswertung: Weltladen-Dachverband e.V. und Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. in Kooperation
- Alle teilnehmenden Weltläden haben im Januar 2021 eine individuelle Auswertung erhalten.
- Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2019 (wenn nicht anders angegeben)

Teilnehmende Weltläden nach Bundesländern

Anzahl teilnehmende Weltläden
Gesamt: 261

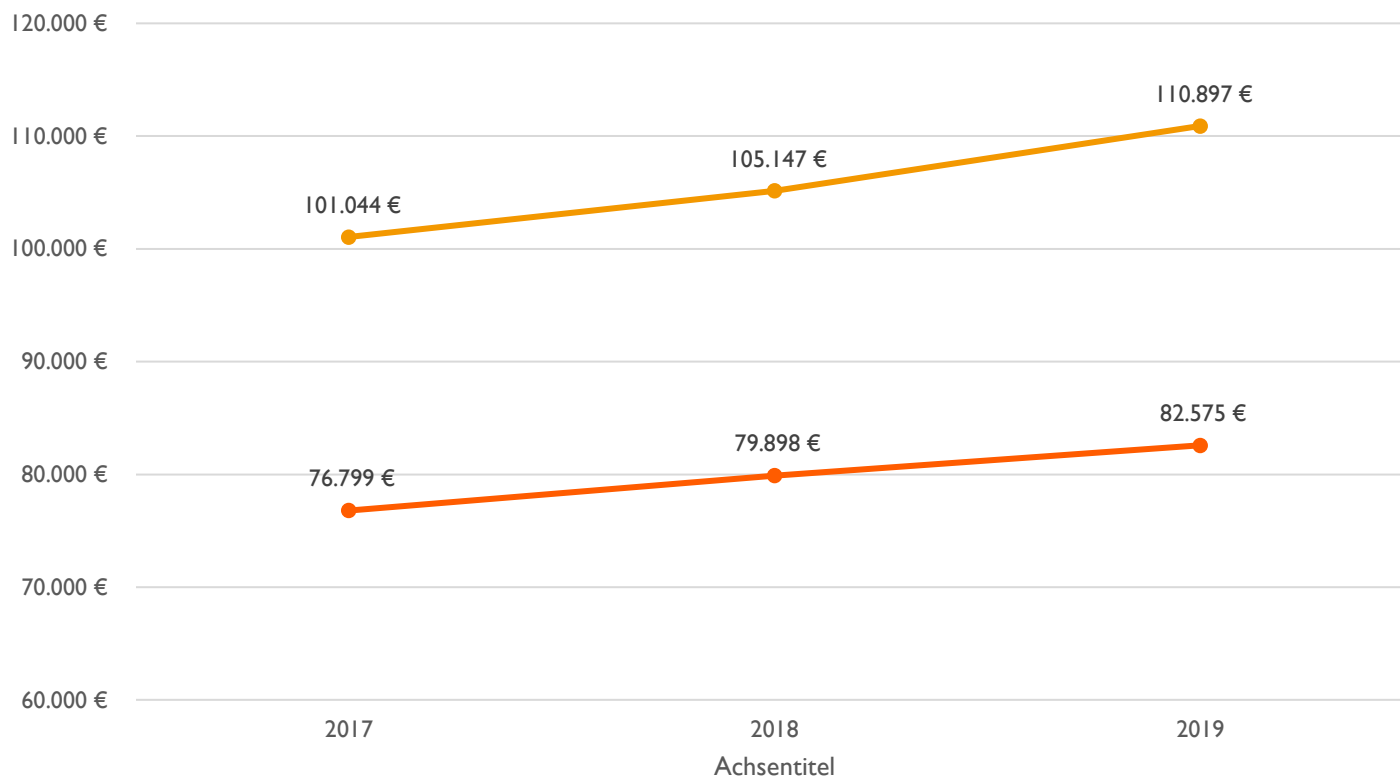


> Anzahl Weltläden je Referenzgruppe (Umsatzkategorien)



Gesamt: 261

Entwicklung durchschnittliche Nettoumsätze von 2017 bis 2019

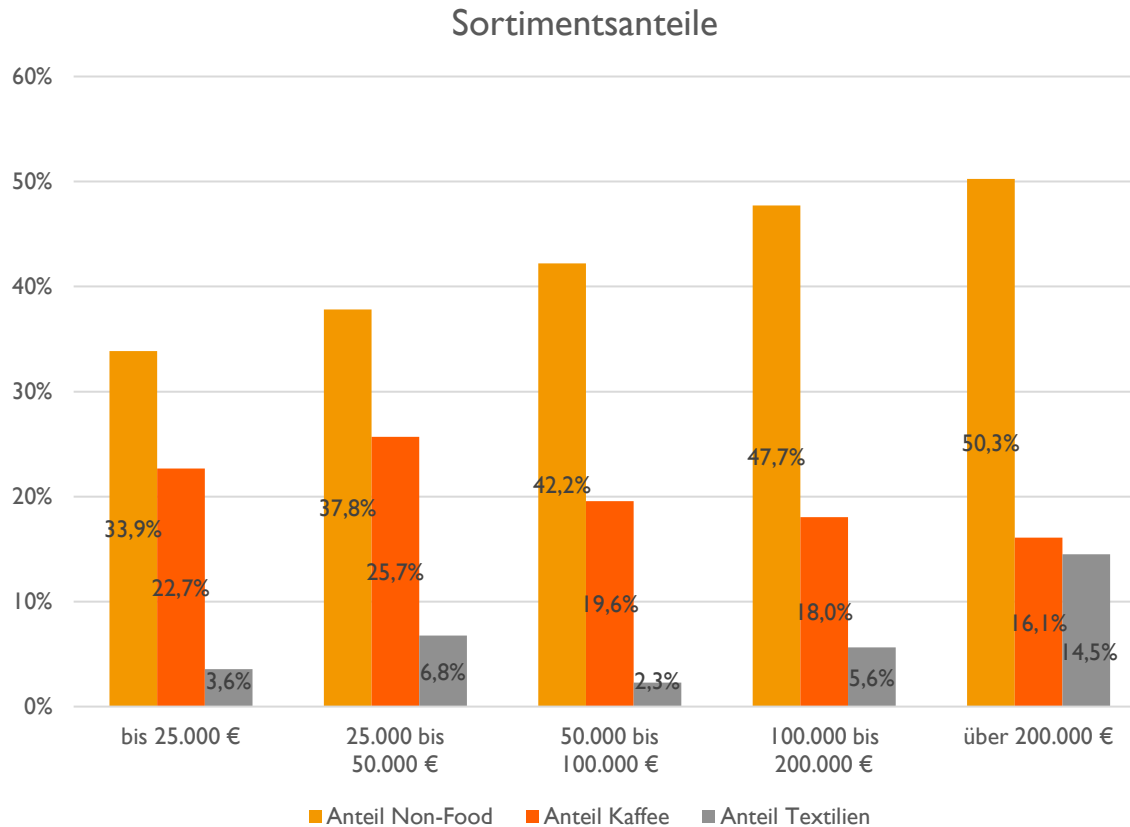


Anzahl gültige Werte	
2017	223
2018	225
2019	227

—●— Mittelwert —●— Median*

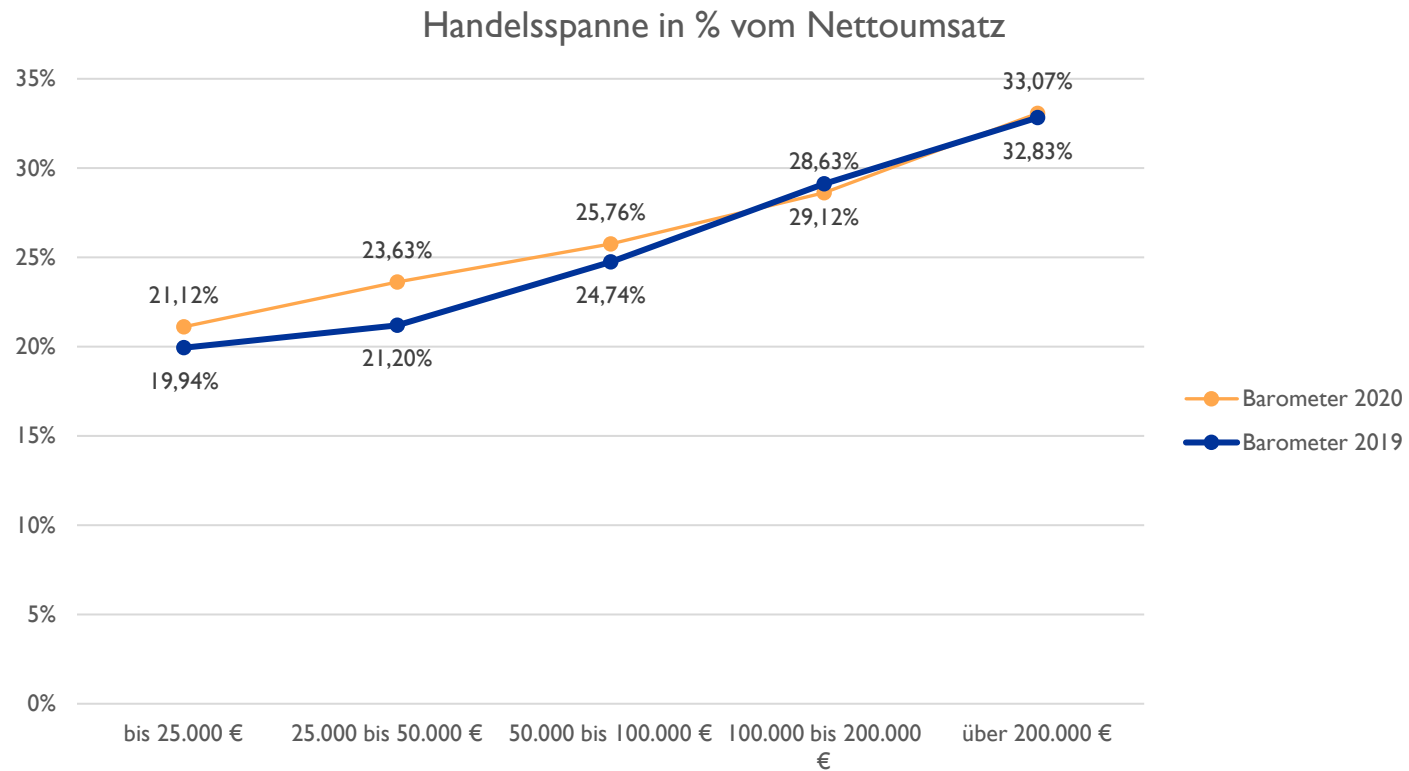
* Der **Mittelwert** oder Durchschnittswert ergibt sich aus der Summe aller Werte geteilt durch die Anzahl der Werte.
Der **Median** oder auch Zentralwert ist derjenige Wert, der in einer nach Größe geordneten Reihe von Werten genau in der Mitte liegt.

Sortimentsanteile nach Umsatzkategorien



Umsatzstarke Weltläden über 200T€ setzen deutlich stärker auf Textilien. Ein Einstieg ins Textilsortiment will jedoch gut geplant und vorbereitet sein. Auch wird unter anderem deutlich, dass der Kaffeeanteil mit zunehmender Umsatzhöhe erheblich weniger wird.

Handelsspanne in % vom Nettoumsatz (nach Umsatzkategorien)



Anzahl gültige Werte	
Barometer 2019	205
Barometer 2020	208

Erfreulich ist, dass die Handelsspanne im Jahresvergleich bei kleinen Läden tendenziell höher ausfiel, auch wenn dies durch eine unterschiedliche Grundgesamtheit verursacht sein könnte.

➤ Weitere Kennzahlen

	< 25.000 €		25.000-50.000 €		50.000-100.000 €		100.000-200.000 €		> 200.000 €		Gesamt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Bonsumme	21,14 €	12,14 €	17,99 €	17,34 €	13,73 €	14,78 €	15,92 €	14,47 €	16,82 €	15,87 €	16,05 €	14,97 €
Lagerumschlag	1,55	1,55	2,38	2,27	2,71	2,74	3,26	3,54	3,84	3,67	2,95	2,86
Anteil Mietkosten am Nettoumsatz	6,21%	6,97%	9,35%	9,43%	9,14%	10,16%	8,27%	8,75%	7,80%	8,09%	8,00%	9,00%
Anteil Personalkosten am Nettoumsatz	0,40%	0,34%	1,12%	0,74%	4,01%	3,04%	7,94%	8,87%	15,54%	14,80%	6,00%	5,12%
Anteil Werbekosten am Nettoumsatz	0,35%		1,41%		1,09%		1,21%		1,09%		1,12%	1,00%

Die kleinen Läden haben einen eher geringen Lagerumschlag bei sehr geringen Werbekosten. Vielleicht hätten einige Läden hier die Möglichkeit, mehr Werbung zu machen und an ihrem Sortiment zu arbeiten?

> Ehren- und Hauptamtlichkeit nach Umsatzklassen

Anzahl ehrenamtlicher Mitarbeiter*innen

<25.000 €	25.000- 50.000 €	50.000- 100.000 €	100.000- 200.000 €	>200.000 €	Gesamt
15	22	24	30	33	26

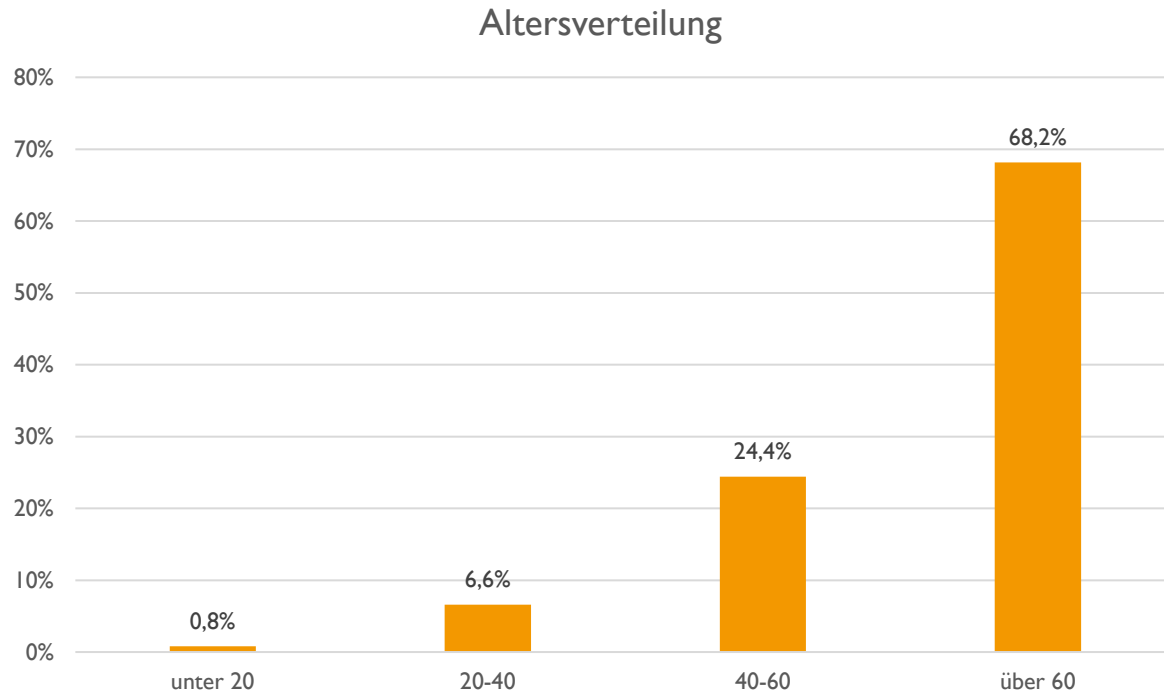
Anzahl bezahlte Wochenstunden (Ladenbetrieb)

<25.000 €	25.000- 50.000 €	50.000- 100.000 €	100.000- 200.000 €	>200.000 €	Gesamt
0	0,3	3,8	13,4	47,3	13

Anzahl bezahlte Wochenstunden (Bildungsbereich)

<25.000 €	25.000- 50.000 €	50.000- 100.000 €	100.000- 200.000 €	>200.000 €	Gesamt
0	0	2,2	1,3	14,3	3,6

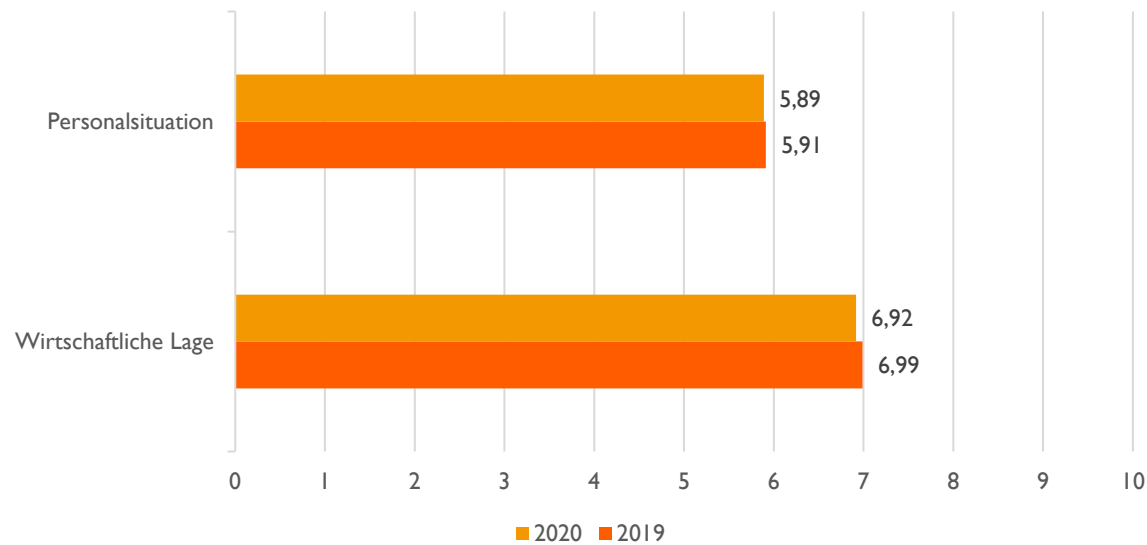
Mit der Umsatzhöhe wächst nicht nur die Anzahl bezahlter Wochenstunden im Ladenbetrieb sondern auch im Bildungsbereich.



Bemerkenswert ist, dass zwar nur knapp 7 % aus der jüngeren Altersklasse sind, aber immerhin ein Viertel aller Mitarbeitenden zur Altersklasse der 40- bis 60-jährigen gehören.

> Einschätzung der eigenen Situation

Durchschnittliche Einschätzung



Durchschnittliche Einschätzung: 1 = sehr schlecht, 10 = sehr gut