

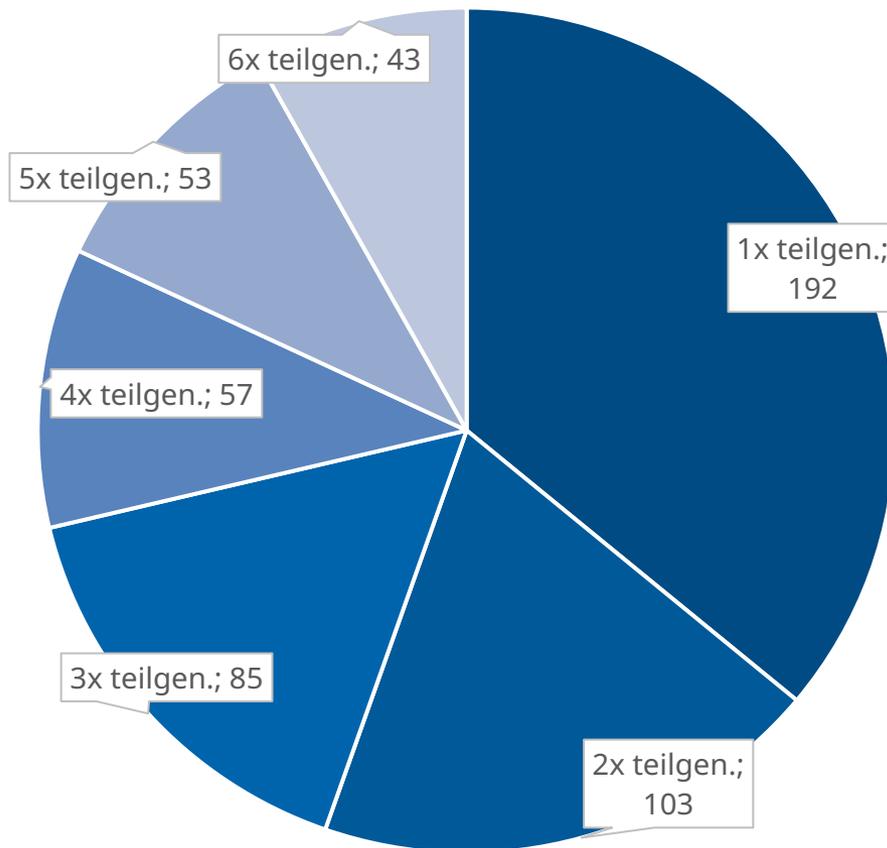
# Weltladen-Barometer 2024

Gesamtauswertung

# Hintergrund

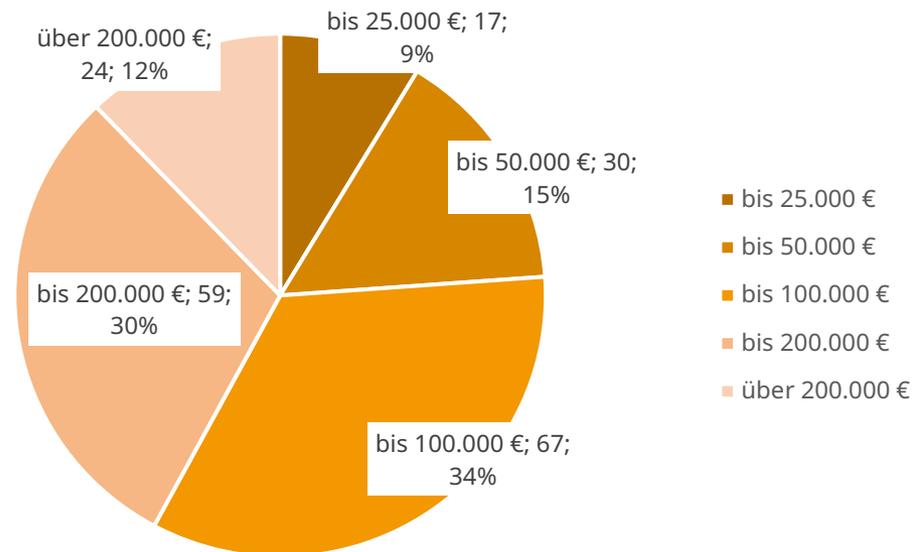
- Die Befragung „Weltladen-Barometer 2024“ hat im Zeitraum Mai bis September 2024 stattgefunden.
- Teilnehmende Weltläden an diesem Durchgang: 213 (im Vergleich dazu waren es 245 teilnehmende Läden in 2023 und 217 in 2022)
- In Summe teilnehmende Weltläden seit dem ersten Durchgang 2019: 533 (davon haben ca. 29 % mindestens viermal teilgenommen)
- Durchführung und Auswertung: Weltladen-Dachverband e.V. und Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. in Kooperation
- Alle teilnehmenden Weltläden haben im Anfang Dezember 2025 eine individuelle Auswertung erhalten.
- Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2023 (wenn nicht anders angegeben).

# Häufigkeit Teilnahme WL-Barometer 2019 bis 2024



Insgesamt haben an den sechs Durchgängen 533 Weltläden teilgenommen.

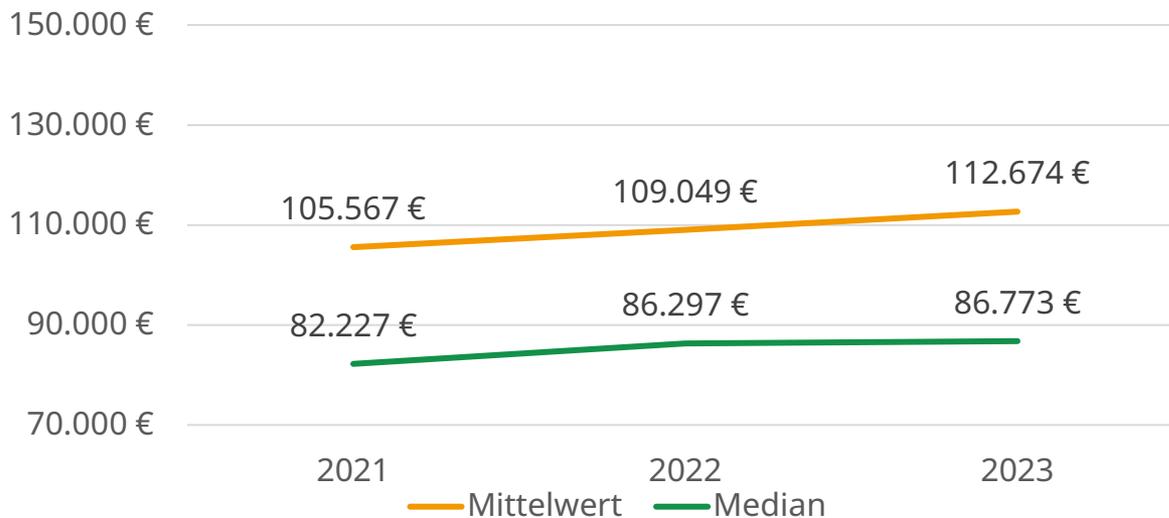
# Anzahl teilnehmende Weltläden je Referenzgruppe (Umsatzkategorien)



Um die Zahlen vergleichen zu können, haben wir alle teilnehmenden Weltläden nach ihrer Umsatzgröße in 5 Referenzgruppen aufgeteilt:  
Referenzgruppe 1: bis 25.000 EUR Nettoumsatz  
Referenzgruppe 2: 25.000 bis 50.000 EUR Nettoumsatz  
Referenzgruppe 3: 50.000 bis 100.000 EUR Nettoumsatz  
Referenzgruppe 4: 100.000 bis 200.000 EUR Nettoumsatz  
Referenzgruppe 5 : über 200.000 EUR Nettoumsatz

# Entwicklung Nettoumsätze von 2021 bis 2023 der teilnehmenden Weltläden

## Entwicklung Nettoumsatz 2021 bis 2023



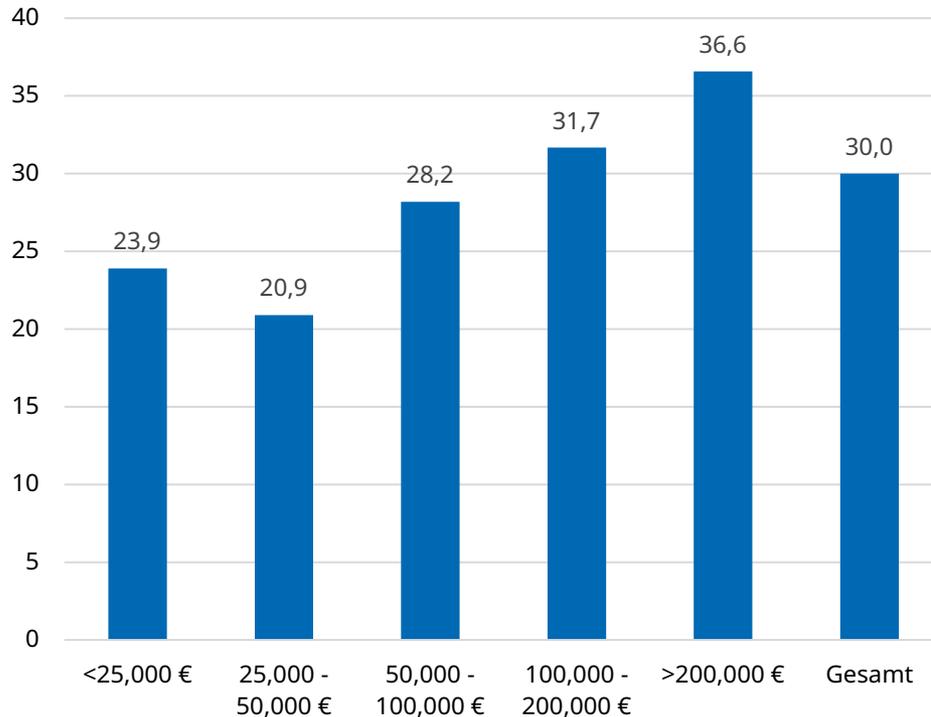
	Anzahl gültige Werte
2021	196
2022	197
2023	197

### Definitionen:

Der **Mittelwert** (auch arithmetisches Mittel genannt) gibt den Durchschnitt einer Datenmenge an. Er wird berechnet, indem man die Summe aller beobachteten Werte durch die Anzahl der Werte teilt.

Der **Median** ist der mittlere Wert einer Gruppe von Zahlen, die nach Größe sortiert sind. Der Median entspricht der Zahl, welche genau in die Mitte dieser Gruppe fällt und diese so teilt, dass 50 % der nach Größe sortierten Zahlen darüber und 50 % der Zahlen darunter liegen.

# Handelsspanne in % vom Nettoumsatz (nach Umsatzkategorien)



## Definitionen:

**Handelsspanne** =  
Rohhertrag geteilt durch  
Netto-Jahresumsatz (in %)

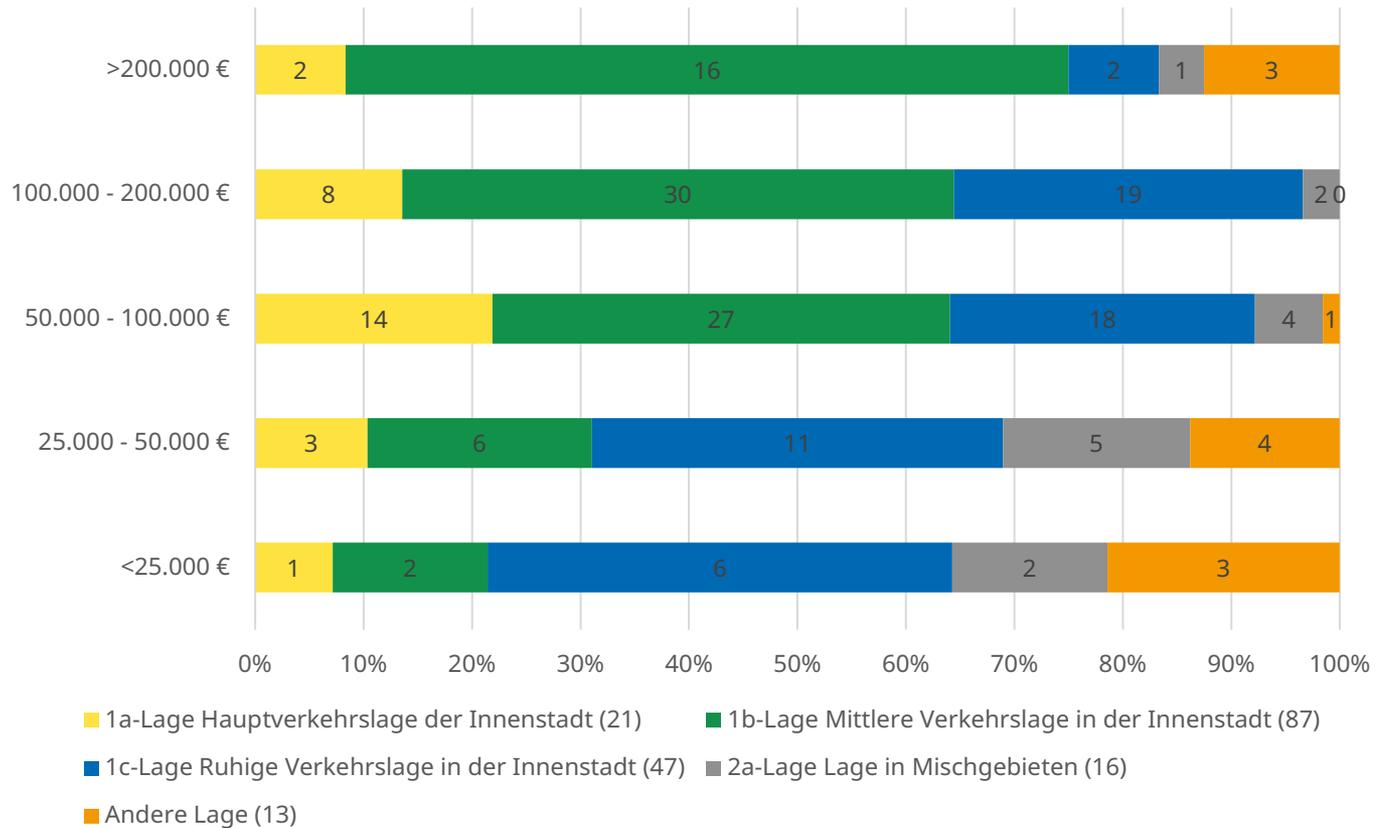
**Rohhertrag** = Netto-  
Jahresumsatz minus  
Wareneinsatz

**Wareneinsatz** =  
Inventurwert am 1.1. +  
Wareneinkauf (netto) plus  
Frachtkosten minus  
Inventurwert am 31.12.

## Übliche Werte in Weltläden:

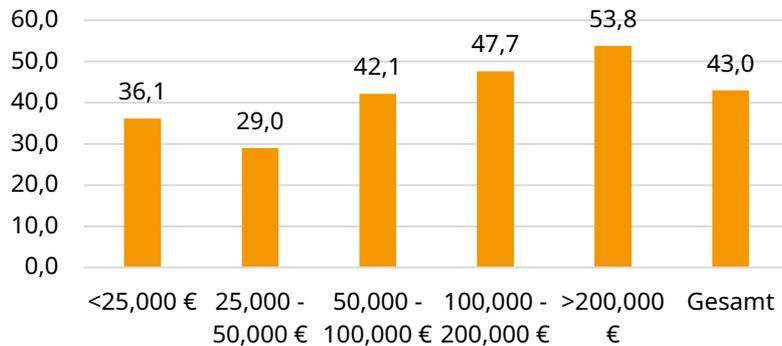
- Weltläden mit hohem Food-Anteil ca. 25 %
- Weltläden mit hohem Non-Food-Anteil und selbst kalkulierten Preisen: z.T. > 40 %

# Lage Ladenlokal nach Umsatzkategorien (Selbsteinschätzung)

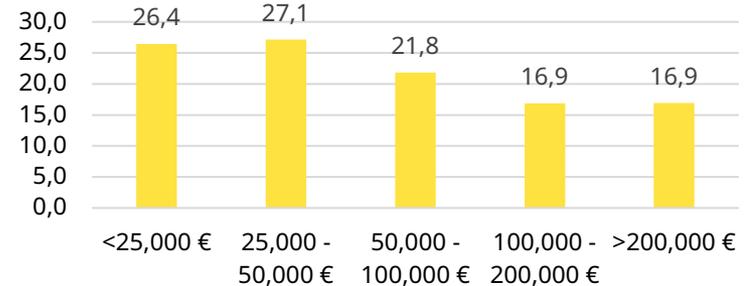


# Sortimentsanteile nach Umsatzkategorien

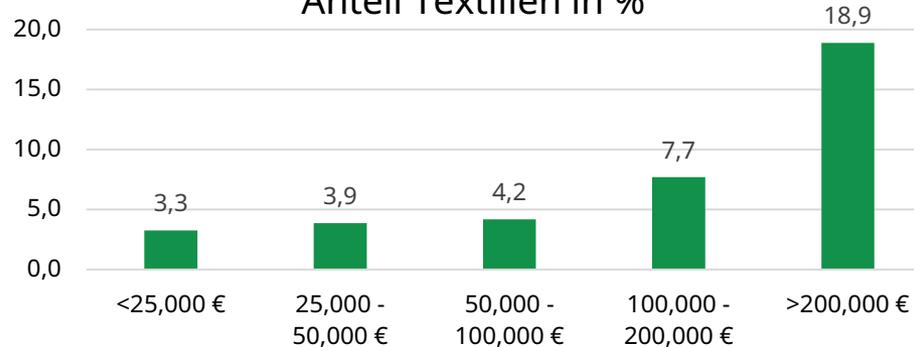
## Anteil Non-Food in %



## Anteil Kaffee in %

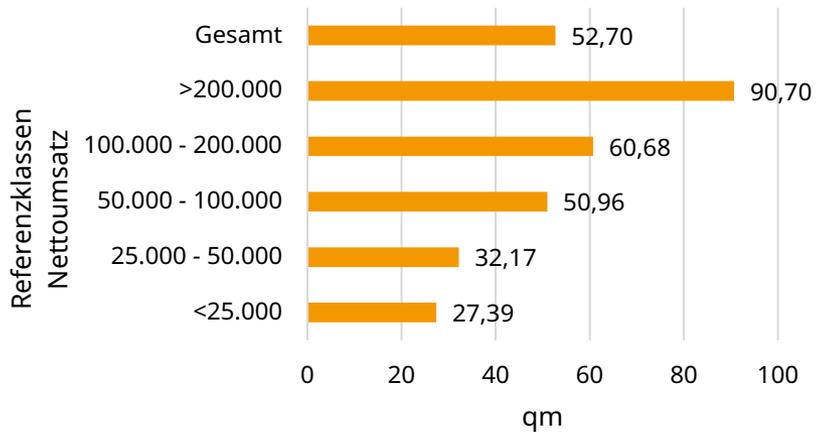


## Anteil Textilien in %

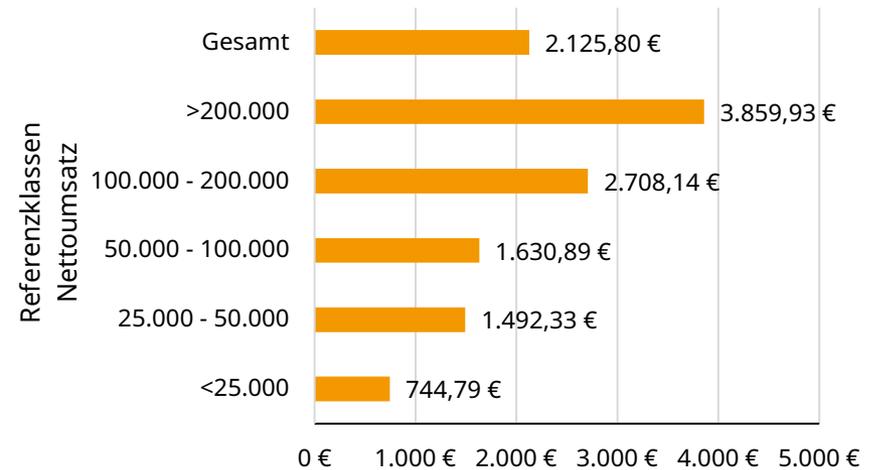


# Umsatz und Verkaufsfläche

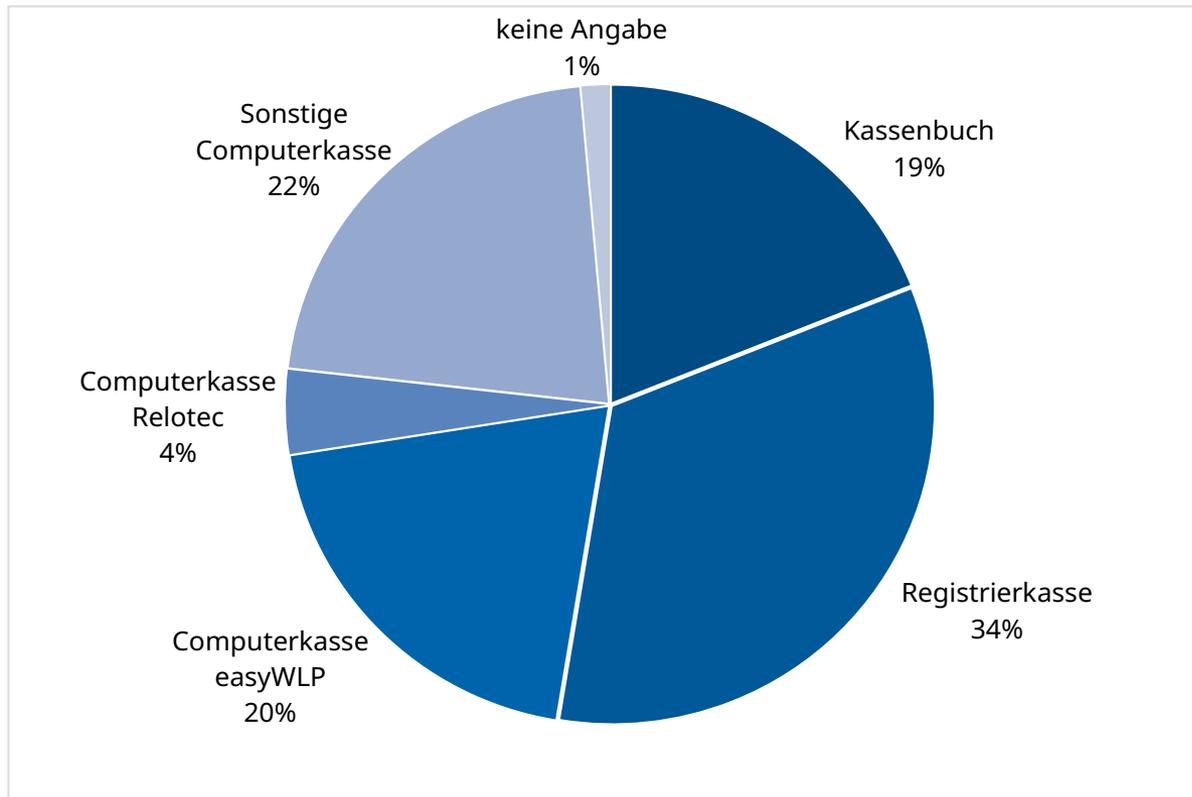
## Durchschnittliche Verkaufsflächen



## Umsatz pro Verkaufsfläche



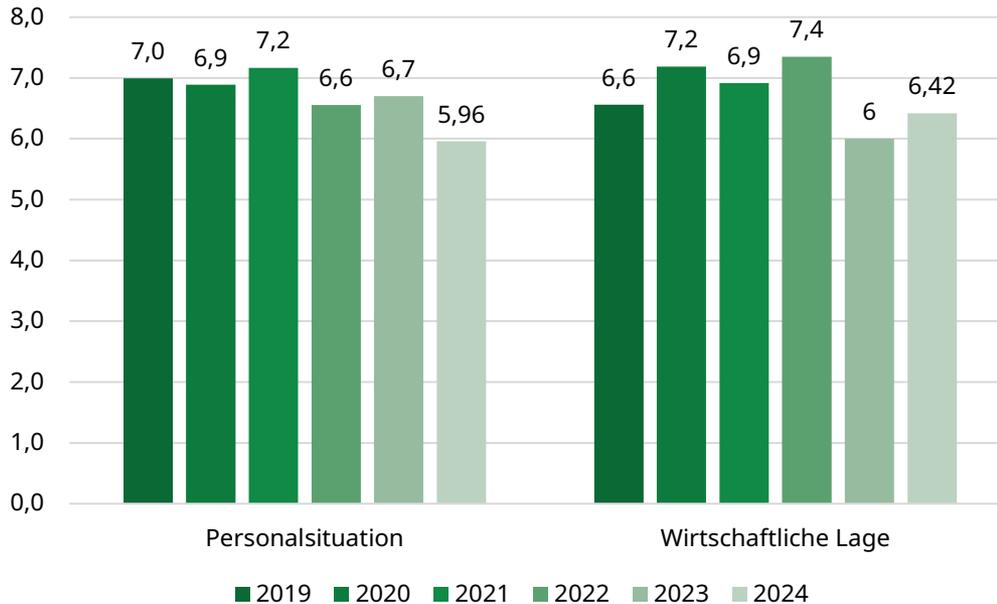
# Nutzung Kassensystem



## Weitere Kennzahlen im Jahresvergleich

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Bonsumme	14,97 €	16,05 €	22,13 €	24,57 €	22,18 €	18,53 €
Lagerumschlag	2,86	2,95	2,79	2,70	2,83	2,84
Mietkosten in %	9 %	8 %	9 %	8 %	9 %	9 %
Personalkosten in %	5 %	6 %	5 %	6 %	8 %	8 %

# Personalsituation und wirtschaftliche Lage (Selbsteinschätzung)



Selbst-  
einschätzung:  
1 = sehr schlecht  
10 = sehr gut

Es fällt auf, dass viele Weltläden ihre Personalsituation über die letzten Jahre schlechter einschätzen. Diese Einschätzung stimmt mit unserer Wahrnehmung in Gesprächen mit Weltläden überein. Wir haben diejenigen Läden, die sehr schlechte Werte für ihre Personal- und/oder wirtschaftliche Situation angegeben haben, separat angeschrieben.

# Noch Fragen?

Kontaktiert uns gerne.



**Stefanie Krass**  
WELTLADEN-DACHVERBAND e.V.  
Mitgliederbetreuung und  
Weltladenberatung

+49 6131 68907-98  
[s.krass@weltladen.de](mailto:s.krass@weltladen.de)

**WELTLADEN**  
DACHVERBAND