



Sarana fairtrade living & giving

Sarana ist im Jahr 1989 gegründet.

Der Ursprung Sarana ist in der Mitte der 80er Jahre. Frau de Wildt, der Gründer von Sarana, adoptierte zwei Töchter von der Insel Sri Lanka. Während ihres Aufenthaltes kam sie in Kontakt mit den Nonnen des Guten Hirten-Kloster in Colombo. In diesem Kloster wohnte jungen Frauen, die Nahrung, Bildung und Schutz gegeben wurden. Die Frauen waren ausgebildet um handgemachte Karten zu bearbeiten, die Sie wieder verkauften. Der Erlös der Karten wurde für die Mitgift von Frauen verwendet; diese (finanzielle) Unabhängigkeit führte zu einer größeren Chance auf einen guten Partner und damit eine bessere Zukunft.

Wenn Frau de Wildt die entsetzlichen Bedingungen der Menschen in Sri Lanka sah, wollte auch sie Ihren Teil beitragen. Sie verkaufte die Karten an Freunde und Bekannte in den Niederlanden und schickte den Erlös zurück zum Kloster. Dies erwies sich als ein Erfolg und im Jahr 1989 wurde die Stiftung offiziell gegründet. Die Stiftung bekam der Name "Sarana", was in die singhalesischen Sprache "Hilfe" angeht, Hilfe in welcher Form auch immer.

In den folgenden Jahren hat Sarana sich schnell ausgebreitet. Im Jahr 1993 erhielt Sarana die offizielle Anerkennung des Niederländisches Dachverband und wir waren bald ein treuer Lieferant für alle Weltläden in den Niederlanden. Anschließend beschlossen der Sohn (2004) und Tochter (2007) sich auch in der Organisation zu beteiligen. Als Ergebnis war das Unternehmen in der Lage, weiter zu professionalisieren und in die Zukunft zu investieren. Seitdem haben wir Fair Trade Importeur und Großhändler von Wohnkultur und Geschenkartikel aus Sri Lanka, Indien, Indonesien, Ghana, Vietnam, Thailand und Peru.

Unser Hauptsitz und Hauptlager sind in Culemborg. Von diesem Standort aus liefern wir zu verschiedene Showrooms in den Niederlanden. Unsere Kunden können auch einen Termin vereinbaren mit unseren Lieferanten, bestellen auf eine Messe oder online bestellen.

Collection

Sarana hat eine sehr breite Palette von Wohnaccessoires und Geschenkartikel, inklusive Buddhas, Skulpturen, Schmuck, Schals und andere Dekorationsartikel. Auch haben wir in unser Angebot in letzter Zeit einige Lebensmittel aufgenommen. In unseren Sammlungen ist die Zusammenführung von Trends und verschiedene Kulturen im Mittelpunkt.

Persönliche Vision

Obwohl jeder in unserer Branche arbeiten von Idealismus, der Markt selbst ist nicht sehr fortschrittlich. Persönlich sind wir immer auf der Suche nach Entwicklung; wie können wir uns selbst verbessern, wie können wir unsere Kunden noch bessere Service geben? Weil wir in der Fair-Trade-Industrie "erwachsen" geworden sind, kennen wir unsere Kunden gut und wir verstehen wie Verbesserungen durchführen werden können die durch die Kunden positiv erfahren wurden.

Seit Jahren arbeiten wir daran, die Professionalität der Fair-Trade-Markt auf ein höheres Niveau zu bringen, so dass wir auch für andere Kunden und Unternehmen interessant sein. Besonders in den letzten Jahren haben wir ein deutliches Wachstum erlebt, und haben wir uns entwickelt oder Entwicklungen selber in Gang gesetzt. Zum Beispiel Sarana ist das erste Unternehmen im Jahr 2008, wo die Scan-System in der Fair-Trade eingeführt wurde.



Sarana fairtrade living & giving

Wir sehen es auch als eine persönliche Herausforderung, das Bild von fair gehandelten Produkten zu ändern und die Zugänglichkeit der Nachhaltigkeit zu vergrößern. Dies durch gute Reaktion auf Trends und Kundenbedürfnisse; wir wollen das "etwas Gutes tun" für alle immer einfacher wird.

Unser Ziel ist, durch die Zusammenarbeit und die Zentralisierung des Fair-Trade-Markt, diese auf ein höheres Niveau zu heben. Die Schaffung einer starken Marktposition und verbessern unser Imago; wir wollen zeigen, dass Idealismus und professionelle Business zusammen gehen können.

Fair-Trade-Kriterien

Als anerkannter Anbieter stellen wir sicher, dass unsere Produkte nach den Fair-Trade-Prinzipien werden eingelöst. Dies bedeutet, dass Sarana Faktoren wie Arbeitsbedingungen, Umwelt, Aufbau von Kapazitäten, und faire Preise für die Produzenten überwacht. Bestellungen sind Prepaid, die Kette ist transparent und wir geben kostenlose Beratung.

Wir übertragen auch unserem Wissen über den westlichen Markt zu den Hersteller. Zusätzlich beraten wir über Produktverpackungen, Betriebsführung, technische Aspekten und Produktentwicklung. Das letztes machen wir mit Informationen über die westliche Trends; diese Trends werden in Gruppen von Farben, Formen, Strukturen und Designs entwickelt. Wir liefern auch unsere eigenen Produktdesigns.

Handelspartner (Produzenten)

Wir arbeiten derzeit mit etwa 15 Erzeugergemeinschaften über fünf verschiedene Länder. Mit vielen von ihnen haben wir bereits mehr als 10 Jahren eine dauerhafte Geschäftsbeziehung und kennen wir alle persönlich. Mindestens 1 mal im Jahr reisen wir selbst ab zu den Produzenten, das immer ein wunderbares Wiedersehen ist.

Das Ziel unserem Verfahren ist den Lebensstandard der lokalen Bevölkerung und die Stärkung der Kapazitäten der lokalen Unternehmer zu erhöhen. Auf diese Weise helfen wir die Produzent sich zu halten in den Weltmarkt. Sarana ist stets bestrebt, eine dauerhafte Geschäftsbeziehung mit dem Hersteller zu bauen.

Verkaufsbüro und Lager/Logistik

Sarana hat seine Verkaufsbüro und Lager & Logistik alle in Culemborg zentriert. Culemborg ist bereits mehr als 10 Jahren, das Zentrum für den Einzelhandel; hier sind also 90% der Fair-Trade-Importeure in den Niederlanden.

Unsere ursprüngliche Kundenstamm besteht hauptsächlich aus Frauen zwischen 45-60 Jahren. Sie machen diese Arbeit oft über Jahre, freiwillig und aus einer idealistischen Einstellung. Einkaufen wird erfahren als ein Ausflug und die Chance schöne Produkten zu kaufen. Sie wollen sich verwöhnen lassen.

Allerdings konzentrieren wir uns auch immer mehr auf den Mainstream-Markt; Diese sind oft Unternehmen im Zusammenhang mit fairen Handel, aber keine Weltläden. Diese sind meist kleine Unternehmen (Online-Shops, Geschäfte), die in einer anderen Weise zu kaufen; sie wollen eine schnelle und bequeme Bestellprozess, Schnelldreher zum Einkaufen und möchten Ihre Bestellung so schnell wie möglich geliefert.



Sarana fairtrade living & giving

Sarana unterscheidet sich durch beiden Kundengruppen einen optimalen Service bieten. Auf der einen Seite treffen wir auf die schnelle und einfache Shopping-fairen Handel; falls der Kunde es wünscht, kann sie schnell und einfach eine Bestellung machen und diese geliefert bekommen. Das ist gut für den viel beschäftigten und eilte Kunden. Andererseits kommen Kunden zu uns für ein Ausflug; in der Mitte des Ausstellungsraums haben wir eine große Stammtisch stehen, wo die Kunden eine Tasse Kaffee / Tee trinken können, Musik im Hintergrund, (Fair Trade) Literatur, verschiedenen Aktionen, Produktinformationen, etc. Auch zu genießen, gibt es immer etwas leckeres für unsere Kunden! Ein Mitarbeiter steht immer zur Verfügung für fragen.

Die Mission von Sarana beruht auf der Ausbreitung der langfristigen Zusammenarbeit. Bei der Erstellung einer dauerhaften Beziehung ist es wichtig, dass die Bedürfnisse des Kunden zentral stehen und sind nicht in erster Linie kurzfristige Ergebnisse. Wir als Sarana, streben danach um einen extra Wert zu aktuellen und potenziellen Kunden zuzufügen. Dies erreichen wir durch die Zusammenarbeit mit dem Kunden und ein „Erlebnis“ in unserem Showroom zu erstellen. So dass einem Raum erstellt wird, in dem sie sich zu Hause fühlen und wo alle ihre Bedürfnisse erfüllt würden.

In unserer Umsicht stehen Service, Kundenbeziehungen, Komfort und Benutzerfreundlichkeit zentral. Hier werden wir also noch mehr in investieren in den kommenden Jahren. Darüber hinaus steuern wir unser Fokus auf der Stärkung unserer Beziehung mit dem Kunden. Wir realisieren dies durch breite Information und durch auf persönlichen und interaktive Weise mit den Kunden zu kommunizieren. In den nächsten fünf Jahren werden wir mehr in Online-Vertriebskanal investieren, und wir nähren wir aktiv neue Markten an. Hier konzentrieren wir uns besonders auf Weihnachtspaketen und sozial verantwortlichen Organisationen.

Kundschaft

Sarana liefert nur an Großhändler und Einzelhändler. Unsere Produkte finden Sie In Weltläden und verschiedene Wohn-und Geschenkeladen in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Schweiz und Curacao.

Vertriebskanäle

Der Großteil der Umsatz kommt aus der Showroom in Culemborg. Auch wächst die Verkauf des Online-Shops geschwind. Darüber hinaus stehen wir auf verschiedenen Messen in den Niederlanden und Deutschland.

Marken

Die verschiedene Marken von Sarana sind Sarana, Sawahasa und Yoko Meshi

Weltladen Dachverband Deutschland

Seit 2013 ist Sarana anerkannt Mitglied des Weltladen Dachverband Deutschland.

WFTO

Seit 2016 ist Sarana provisional Member von WFTO und seit 2017 guaranteed Member von WFTO.