

Fairer  
Handel  
wirkt!





# Warum ist Fairer Handel notwendig?

Weltmarktpreise für Rohstoffe und Nahrungsmittel sind sehr niedrig und selten existenzsichernd.

Viele Produzent\*innen leben deshalb in tiefer Armut.



Foto: unsplash

Die meisten Kleinbäuer\*innen haben keinen eigenen Marktzugang.

Sie verfügen über keine Markt- und Preisinformationen.

Sie erhalten keine Kredite für Investitionen und sind rechtlich kaum abgesichert.



Foto: GlobalMamas

## *Fairer Handel ist...*

... eine Handelspartnerschaft, die auf Dialog, Transparenz und Respekt beruht und nach mehr Gerechtigkeit im internationalen Handel strebt.

# Was leistet Fairer Handel?

Woran wir denken



Existenzsichernde  
Einkommen



Kinderrechte



Förderung  
ökologischer Landwirtschaft



Bessere  
Arbeitsbedingungen



Zwischenhandel  
minimieren

# Was leistet Fairer Handel?

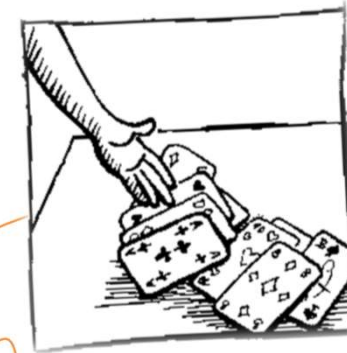
was wir oft vergessen



Geschlechtergerechtigkeit



Überprüfbarkeit



Transparenz



Organisationen stärken



Marktzugang



Qualifizierung



Langfristige Handelsverträge

# Was leistet Fairer Handel?

was wir stärken müssen



● Politische  
Kampagnen



● Bildungsarbeit



## Fairer Handel wirkt...

... weil er die Lebens- und Arbeitsbedingungen für Menschen weltweit verbessert und ihnen neue Perspektiven ermöglicht.



# La Sureñita

... ist ein Zusammenschluss aus drei Frauenkooperativen in Honduras. Seit vielen Jahren organisieren sie die Arbeit im Cashewanbau selbst – vom Aufkauf der Nüsse, über die aufwändige Verarbeitung und Verpackung, bis hin zur Vermarktung. Die Frauen sind stolz auf ihre Unabhängigkeit und ihre Vorbildfunktion in der Region!

Durch den Fairen Handel können sie...

- sich fortbilden und alle Aufgaben innerhalb ihrer Organisation selbst übernehmen.
- die Lebensgrundlage ihrer Familie stabilisieren und langfristig sichern.



*Cashews aus Honduras*

# Heiveld

... ist Südafrikas erste Rooibos-Kooperative. Die Zederberge sind heiß und trocken. Es ist der einzige Ort auf der Welt, an dem Rooibos wächst. Dort haben sich in der Heiveld-Kooperative 70 Bäuerinnen und Bauern zusammengeschlossen, um auf ihrem eigenen Land biologisch angebauten Rooibos-Tee zu produzieren.

Ihre Vision ist...

- eine demokratische Organisation.
- eine ökologische Landwirtschaft auf eigenen Feldern.
- der Aufbau eigener Strukturen für die Verarbeitung.



Foto: Albert Retief

*Rooibos-Tee aus Südafrika*

# SOAP-n-SCENT

... ist eine Seifenmanufaktur in Chiang Mai, in Thailand. Jedes Seifenstück wird von Hand hergestellt, geschnitten und verpackt. So entstehen pflegende Naturseifen auf Basis von Reiskleie- und Kokosöl, die im asiatischen Raum schon seit Jahrhunderten für kosmetische Zwecke verwendet werden.

Fairer Handel bedeutet hier vor allem...

- gute und sichere Arbeitsplätze.
- eine überdurchschnittliche Bezahlung, Gesundheitsfürsorge und viele Teamaktivitäten.



*Seifen aus Thailand*



Foto: Weltladen-Dachverband e.V./Weltladen-Finder

# 900 Weltläden ...

... stehen in Deutschland als Partner für Städte,  
Gemeinden und Landkreise bereit!



# Die drei Säulen von Weltläden

Konkrete  
Verbesserung der  
Lebenssituation.  
Zeigt, dass es  
anders geht!

## Handel

Auf gerechtere  
Regeln für den  
internationalen  
Handel hinwirken.

## Politik

Für  
Verantwortung  
sensibilisieren  
und Missstände  
sichtbar machen.

## Bildung





# Unser Weltladen

Hier eigene Angebote bewerben und links ein Bild vom Weltladen oder dem Team einfügen.

Beispiele für eigene Angebote:

Wir bieten ...

- ... ein breites Sortiment an fair gehandelten Produkten.
- ... Gutscheine und Geschenkkörbe für verschiedene Anlässe.
- ... einen außerschulischen Ort für das Globale Lernen.
- ... eine verlässliche Partnerschaft für gemeinsame Aktionen zum Fairen Handel.
- ... ein offenes Team aus Engagierten mit vielfältigen Möglichkeiten, sich selbst für eine gerechtere Welt einzubringen.



# Fairen Handel erkennen!

Entweder über Siegel und Label oder über Weltläden  
als Fachgeschäfte des Fairen Handels!



# Woran man Fairen Handel erkennt:

## Siegel und Label

Unabhängige Kontrollstellen überprüfen die Einhaltung der Kriterien des Fairen Handels.

Anbieter sind konventionelle Unternehmen, die einzelne fair gehandelte Produkte anbieten.



WFTO-Label für Unternehmen, die zu 100% Fairen Handel betreiben.







## Fair-Handels-Importeure

Weltläden führen Produkte von Fair-Handels-Importeuren, die zu 100 % Fairen Handel betreiben.

Sie halten internationale Standards des Fairen Handels ein und gehen meist noch darüber hinaus.

Sie setzen sich für eine Veränderung der Regeln des Welthandels ein und leisten Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit.



## EI PUENTE





# Noch Fragen?

Name Referent\*in

E-Mail

Telefon

